

Nadácia Tatra banky vyhodnotila ďalší ročník súťaže “Najlepší študentský business plán”

Tlačová správa
Bratislava 9. 6. 2010

Súťaž o Najlepší študentský business plán pripravuje Nadácia Tatra banky už štvrtý rok pre všetkých poslucháčov vysokých škôl ekonomického zamerania, ktorí idú za bežný požadovaný limit a dokázať počas štúdia viac. Odmenou pre najlepšie autorský tím je prestížna Letná škola manažmentu v Bledě.

Do súťaže bolo tento rok v riadnom termíne zaslaných a zaevidovaných **18 študentských business plánov**. Business plány aj tento rok hodnotili kolegovia z oddelení SME (Small & Medium Enterprises) a CRM (Credit Risk Management).

Pre komisiu odborníkov bolo dôležité, či bol business plán dostatočne prehľadný, štruktúrovaný a obsahoval všetky formálne náležitosti. Ďalším kritériom bolo, či business plán správne a realisticky mapuje východiská - benchmark trhu. Posudzovalo sa tiež, či sa plán zameriava na jedinečnú oblasť tzv. „voľného miesta na trhu“ (*gap on the market*), a či zámer projektu je ďalej schopný rásť a pritom vykazovať prvky šetrenia - dobrý finančný plán. Komisia hodnotila, či business plán obsahuje unikátne predajné výhody, uspokojuje reálne potreby konečného spotrebiteľa, má jasne definovanú cieľovú skupinu a jeho odhady sú reálne. Spomedzi zaslaných projektov sa bodovo najlepšie umiestnili projekty Jahôdka a Amarant. V oboch prípadoch išlo o dvojice študentiek, poslucháčok Ekonomickej univerzity v Bratislave - Podnikovohospodárskej fakulty v Košiciach.

Ústne obhajoby projektov pred odbornou komisiou prebehli v centrále Tatra banky 2. júna. Zvíťazil tím dievčat Anna Malíková a Zuzana Jaščišáková a ich business plán Amarant. Porote v závere nezostalo nič iné, len zapriať víťazkám príjemný študijný pobyt na Letnej škole managementu v Bledě.

Business plán víťazného projektu **Amarant** v sebe obsahoval naštartovanie prevádzky čajovne, čokoládovne a kaviarne v Humennom. „Myšlienka nie je veľmi originálna, avšak vyplňa lokálnu štrbinu na trhu,“ hodnotí Martin Knotko z CRM Tatra banky. Táto spĺňa na rozdiel od lokálnej konkurencie aj organizovanie výstav, besiedok a menších kultúrnych predstavení v priestoroch podniku. V porovnaní s ostatnými prácami bola pozitívne hodnotená kvalita cash flow projekcie a vyššia pravdepodobnosť realizovateľnosti plánu.

Cenu odovzdal **predseda správnej rady Nadácie Tatra banky Igor Vida**: „Tatra banka ako líder v inováciách si kladie za svoj cieľ rozvíjať talent študentov a podporovať ich v netradičných riešeniach. Oceňovanie najlepších business plánov Nadáciou Tatra banky v spolupráci s vysokými školami je cestou ako tento cieľ dosiahnuť. Budúci rok sa tešíme na ďalšie úspešné tímy. Verím, že pobyt v Bledě bude pre víťazný tím prospešný.“

Kontakt:

Andrea Šalingová: andrea_salingova@tatrabanka.sk, CSR manager, Tatra banka

Marína Smolková: marina_smolkova@tatrabanka.sk, media relations manager, Tatra banka