

## Hugh MacArthur, Orit Gadiesh Private Equity

### Lekcie a ponaučenia platné pre akúkoľvek firmu

Spoločnosti zaoberajúce sa oblasťou private equity patria k najúspešnejším investorom. Cílenými zásahmi dokážu maximalizovať hodnotu firmy, do ktorej investovali, a opatrenia zavádzajú často s väčším úspechom ako pôvodní majitelia či akcionári.

V čom spočíva ich tajomstvo? Nemohli by majitelia firiem niečo zo svojho prístupu využiť vo svojom vlastnom podniku?

Odpoveď znie: Určite áno.

Existuje päť špecifických pravidiel, podľa ktorých PE spoločnosti postupujú. Firmy, ktoré si ich osvoja, získajú schopnosť rozvíjať alebo reštrukturalizovať svoje procesy podobne, ako by to urobil úspešný PE investor, a naplniť svoj skutočný potenciál.

## O Knižnej edícii Nadácie Tatra banky

Nadácia Tatra banky prinesie do knižníc slovenských univerzít v tomto roku tieto 4 tituly – Imitátori, Rýchly talent manažment, Dobrý biznis a Private Equity v celkovom náklade 8 000 kusov. Knihy sú kvalitne preložené aj editované a sú určené študentom a profesorom ako „nadstavba“ kvalitnej odbornej literatúry na prehĺbenie vyučovacieho procesu.

Zabezpečenie dostatku aktuálnej a kvalitnej literatúry považujeme za elementárnu pomoc, ktorou môžeme pomôcť zlepšiť kvalitu a úroveň výučby na vysokých školách.

Naším zámerom je vybrať knihy, ktoré určujú trendy vo vzdelávaní a priniesť tituly, ktoré budú aj komerčne úspešné, avšak najmä obohacujúce vzdelávací proces.

Knihy budú venované ako knižný grant na slovenské vysoké školy a univerzity a boli vybraté spolu s expertmi a ľuďmi pôsobiacimi v zahraničí v oblasti vzdelávania.

Výnimočné odborné knihy z Harvard Business School Press po prvý raz preložené do slovenčiny nájdete aj v predaji alebo priamo u vydavateľa Eastone Books.

## Získajte tie najlepšie tituly!



Knižná edícia Nadácie Tatra banky je určená všetkým, ktorí chcú vedieť viac, radi čítajú, vzdelávajú sa a chcú v tom napredovať. **V roku 2011 daruje Nadácia Tatra banky do knižníc slovenských univerzít ďalšie 4 prestížne ekonomické tituly:** Imitátori, Rýchly talent manažment, Dobrý biznis a Private Equity.

## Oded Shenkar Imitátori

**Ako šikovné firmy využívajú imitáciu na získanie strategickej výhody**

Investujete do inovácií, výskumu a vývoja, snažíte sa odlišiť, ale stále vám to neprináša očakávané zisky či vytúženú pozíciu na trhu? Napadlo vám niekedy, že to všetko sa dá získať imitovaním? Kopírovaním alebo dôsledným napodobňovaním modelov, služieb či produktov, ktoré už existujú? Kniha Imitátori vás presvedčí, že je to možné, dokonca až nevyhnutné, ak si chcete udržať konkurenčnú výhodu či preraziť na trhu. Dôležité je však podrobiť každý preberaný model dôkladnej analýze a imitáciu do posledného detailu naplánovať a premyslieť. Autor na konkrétnych príkladoch firiem ako Southwest Airlines, Apple, IBM, Dell či K-Mart opisuje, na čo všetko je potrebné pri imitovaní myslieť, akých chýb sa vyvarovať, aby kópia bola rovnako úspešná ako originál, ak nie ešte lepšia. Lebo imitovať úspešne je skutočné umenie.

## Marc Effron, Miriam Ort Rýchly talent manažment

**Revolučný HR prístup ako stručne analyzovať schopnosti pracovníkov**

Získavanie špičkových pracovníkov je jednou z priorit firiem, pokiaľ chcú obstať v tvrdej konkurencii na trhu. Vyškolenie a zapracovanie kvalitných zamestnancov si vyžaduje nemalé finančné aj ľudské zdroje. O to väčšie straty však vzniknú spoločnosti vtedy, keď sa nádeje vkladajú do perspektívneho zamestnanca nepotvrdia a všetko úsilie i náklady boli vynaložené zbytočne. Prečo je to tak? Podľa autorov je proces výberu, zaškolenia a hodnotenia pracovníkov v mnohých firmách zbytočne komplikovaný a nejasný. Vo svojej jedinečnej knihe ponúkajú jednoduchý, pritom však mimoriadne účinný a na výsledky orientovaný model manažovania talentu „na jednom hárku papiera“. Tento novátorský prístup umožňuje rýchlo identifikovať talent s najväčším potenciálom a významne skrátiť čas potrebný na implementáciu procesov talent manažmentu.

## Kellie A. McElhaney Dobrý biznis

**Strategická príručka o tom, ako zladiť program Corporate Responsibility so značkou firmy**

Corporate Social Responsibility (CSR) sa stáva čoraz dôležitejšou súčasťou biznis stratégie spoločností. Často však ide o iniciatívu, ktorá je síce dobre mienená, ale nie celkom dôsledne premyslená a jej výsledky nie sú takým prínosom pre komunitu a samotnú firmu, akým by mohli byť. CSR aktivity pritom ponúkajú možnosť získať výrazné konkurenčné výhody, ale iba v prípade, keď sú zosúladené so strategickými cieľmi spoločnosti a správne komunikované dovnútra firmy i navonok. Kniha Dobrý biznis ponúka návod na to, ako formulovať a uskutočňovať CSR iniciatívy tak, aby priniesli čo najväčšie benefity obom stranám – firme aj komunite.