



# Abigail Goldman

**PULITZER  
PRIZE  
WINNER**

Na pravde  
záleží

**20. novembra 2013 o 16.00 h**

Aula Univerzity Komenského,  
Šafárikovo námestie, Bratislava

**18. novembra 2013 o 11.30 h**

Kasárne Kulturpark, budova Alfa,  
Kukučínova ulica 2, Košice



Nadácia  
**Petit Academy**

[www.petitacademy.sk](http://www.petitacademy.sk)



UNIVERZITA  
KOMENSKÉHO  
V BRATISLAVE

[www.uniba.sk](http://www.uniba.sk)

**:ideme za najlepšími**



**NADÁCIA**  
T A T R A B A N K Y

[www.nadaciatatrabanky.sk](http://www.nadaciatatrabanky.sk)

Otvorená prednáška novinárky, ktorá v roku 2004 získala prestížnu Pulitzerovu cenu za spracovanie témy Wal-Mart efektu a jeho dosahov na spoločnosť. Na prednášku sa treba zaregistrovať na [www.uniba.sk/goldman](http://www.uniba.sk/goldman)  
**VSTUP VOLNÝ.**

# Abigail Goldman

Novinárka Abigail Goldman začala svoju kariéru v Los Angeles Times v roku 1993. Jej prvou agendou bolo regionálne spravodajstvo pre celú oblasť Los Angeles – písala o zemetrasení v Northridge v roku 1994, o lesných požiaroch v Južnej Kalifornii a o a mafiánskych zločinoch. V čase, keď začala pracovať v L. A. Times, mala už skúsenosti novinárky na voľnej nohe a za sebou stáže v novinách ako Richmond Times-Dispatch vo Virginii či Milwaukee Journal.

V roku 1998 sa začala venovať ekonomickým témam. Stala sa spoluautorkou článkov The Wal-Mart Effect a Jav Wal-Mart, ktoré dostali viacero ocenení vrátane Pulitzerovej a Polkovej ceny. O rok nato sa jej článok, v ktorom sa zaoberala pracovnými podmienkami tovární na hračky spoločnosti Mattel Inc., dostal do finále Livingstonovej ceny 2004 v kategórii profesionálnych novinárov do 35 rokov.

Titul bakalára dejín a politológie získala na University of Wisconsin-Madison a titul MA na Fakulte žurnalistiky na Columbia University. V ostatných rokoch pomáha vyškoliť novú generáciu reportérov na University of California v Los Angeles.

## **Prednáška Na pravde záleží sa pokúsi odpovedať na otázky:**

Ako dnešní novinári zápasia s hľadaním pravdy? Ako meniace sa prostredie ovplyvňuje etiku novinárov? Ako budovať dôveru čitateľov alebo divákov bez uchýľovania sa k senzáciám? Ako novinári tvoria správy, keď je úspech správ meraný počtom zobrazení článku na internete?

Nositelku Pulitzerovej ceny Abigail Goldman vám prináša Nadácia Tatra banky v rámci svojho programu Osobnosti osobne v spolupráci s hlavným organizátorom Nadáciou Petit Academy a Univerzitou Komenského v Bratislave.

