

V roku 2014 sme podporili 342 projektov za takmer 620 tisíc eur

Tlačová správa
29. januára 2015, Bratislava

Aj v minulom roku venovala Nadácia Tatra banky svoju pozornosť predovšetkým vzdelávaniu, umeniu, dizajnu a verejnoprospešným projektom prostredníctvom zamestnaneckých grantových programov. Sumou takmer 620-tisíc eur podporila 342 projektov.

Aktivity Nadácie Tatra banky v roku 2014

Programy	Celková suma (€)	Počet projektov
Vzdelávanie:	235 910	73 projektov
Osobnosti osobne	63 476	4 projekty
GRANT: Študenti do sveta	42 450	16 projektov
GRANT: Vedieť viac	29 857	11 projektov
GRANT: Business Idea	20 000	4 projekty
GRANT: Kvalita vzdelávania	40 800	14 projektov
GRANT: E-Talent	25 000	9 projektov
GRANT: Stredoškolači do sveta	12 277	13 projektov
Cena za najlepšiu diplomovú prácu	2 050	2 projekty
Umenie a dizajn:	255 558	91 projektov
GRANT: Viac umenia	47 220	33 projektov
GRANT: Viac dizajnu	30 000	28 projektov
Cena Nadácie Tatra banky za umenie	64 850	13 projektov
Podpora regionálnych divadiel	73 488	11 projektov
Iné granty	40 000	6 projektov
Zamestnanecké grant. programy (3)	126 000	178 projektov
Celková suma	617 468	342 projektov

Grantové programy

Cieľom grantových programov Nadácie Tatra banky je podporovať aktívne skupiny profesorov a študentov na vysokých školách, ktorí idú v procese vzdelávania nad oficiálny rámec a snažia sa rozšíriť vzdelávací proces, obohatiť konkrétny predmet alebo prepojiť vzdelávací proces s potrebami praxe a pod. Nadácia Tatra banky ponúka 8 otvorených grantových programov a tri zamestnanecké grantové programy.



Podpora v regiónoch

Pre Nadáciu Tatra banky je podpora divadelnej tvorby jednou z dominantných oblastí podpory umenia. Vieme, že kvalitné predstavenia vznikajú po celom Slovensku, preto dlhodobo pomáhame 11 vybraným divadlám v regiónoch.

Prostredníctvom zamestnaneckého grantového programu **Viac pre regióny**^{TB} sme podporili 8 projektov mimovládnych neziskových organizácií. Podpora bola smerovaná do každého regiónu na základe hlasovania zamestnancov Tatra banka Group. Opätovne nešlo len o finančnú podporu, ale aj o cieľ ponúknuť vybraným organizáciám dobrovoľnícke aktivity našich zamestnancov.

Charitatívne projekty

Zamestnanecký program Dobré srdce^{TB} je program, podporujúci aktivity zamestnancov Tatra banka Group, ktoré smerujú k zvyšovaniu kvality života v rôznych ľudských spoločnostiach a komunitách, ako aj kvality prostredia, v ktorom žijú. Nadácia tak vytvára možnosti a poskytuje podporu organizáciám, ktoré zamestnanci navrhli - tým, ktorí chcú vo svojom okolí pôsobiť aktívne, chcú ho ovplyvňovať svojou dobrovoľníckou prácou alebo finančným darom, resp. darovaním svojich 2 %. Týmto spôsobom bolo podporených 138 projektov.

V roku 2014 založila Nadácia Tatra banky **Nadačný fond na pomoc obetiam záplav v juhovýchodnej Európe** (Bosna, Hercegovina, Srbsko a Chorvátsko). Prispieť finančným darom mohli zamestnanci Tatra banka Group. Nadácia Tatra banky následne darovanú sumu zdvojnásobila na takmer 4000 €.



Osobnosti osobne

V roku 2014 prijal pozvanie **nositeľ Pulitzerovej ceny, Walt Bogdanich**, ktorý verejnosti prednášal na tému „Riziká a prínosy investigatívnej žurnalistiky v globálnej ekonomike“; rovnako tak profesor ekonómie a politológie **Michael C. Munger**, ktorý na Slovensku diskutoval na tému „Podnikateľské cnosti“.

Celkovo sme v rámci otvoreného programu Nadácie Tatra banky Osobnosti osobne na Slovensku doposiaľ privítali šiestich nositeľov Nobelovej ceny a štyroch držiteľov Pulitzerovej ceny, desiatky zahraničných profesorov či viac ako 80 špičkových slovenských a českých ekonómov, ktorí prednášali študentom slovenských vysokých škôl a širšej verejnosti.

Cena Nadácie Tatra banky za umenie

Tatra banka aj prostredníctvom svojej nadácie už po devätnásty raz v roku 2014 ocenila osobnosti, ktoré svojim dielom v poslednom roku prispeli k rozvoju slovenského umenia, či už vo filme, literatúre, hudbe, na divadelnej scéne, alebo vo výtvarnom umení. Od roku 2008 je navyše v každej uvedenej kategórii osobitná cena Mladý tvorca, ktorú získava mladý umelec aktívne pôsobiaci v niektorej umeleckej oblasti. Od vzniku ocenenia sme ich udelili 79 etablovaným osobnostiam, 35 mladým tvorcom a 5 módnym návrhárom poskytli príležitosť navrhnuť šaty pre múzu – moderátorku tohto večera.

Cieľom Nadácie Tatra banky je takýmto spôsobom oceniť osobnosti slovenskej kultúry a poskytnúť im priestor na tvorbu ďalších špičkových diel.



V roku **2014 Nadácia Tatra banky oslávila 10 rokov od svojho založenia**. Za toto obdobie podporila 1767 hodnotných projektov predovšetkým z oblasti vzdelávania, umeleckej tvorby a dizajnu.

Kontakt:

Zuzana Böhmerová,
manager nadácie a sponzoringu,
zuzana_bohmerova@tatrabanka.sk,
02/5919 1450

Marína Masárová
Hovorkyňa
marina_masarova@tatrabanka.sk
02/ 5919 1593