

## Podporili sme štyri výnimočné nápady

Tlačová správa  
Bratislava 26. 10. 2012

**V rámci 2. ročníka grantového programu Nadácie Tatra banky Business Idea sme z 23 študentských projektov vybrali až štyri výnimočné nápady.**

Nezávislá hodnotiaci komisia v zložení Pavol Sud'a (týždenník Trend), Marcel Lukačka (podnikateľ a zakladateľ viacerých spoločností), Eva Šinková (Tatra banka), Nina Gécyová (Tatra banka) vybrala vo finále osobných prezentácií štyri projekty študentov slovenských univerzít.

Grantový program Business Idea má za cieľ podporiť najlepšie realizovateľné biznis plány študentov a pomôcť im splniť si tak svoj podnikateľský sen. Cieľom programu je podpora vzdelávania a integrácie budúcich absolventov vysokých škôl na trhu práce prostredníctvom podpory podnikania ako nástroja sociálnej zmeny.

Nadácia Tatra banky touto cestou podporuje študentov pri naštartovaní ich podnikateľského zámeru, aby po skončení vysokej školy neostávali nezamestnaní, aby nemuseli hľadať akékoľvek zamestnanie pod úroveň získaného stupňa vzdelania. Maximálna výška podpory na jeden projekt bola 5 000 €.

Viac info ku grantu tu: <http://www.nadaciatatrabanky.sk/grantovy-program-business-idea>

Zastúpenie mali rôzne regióny, aj vysoké školy na Slovensku, vo finále zvíťazili nasledujúce projekty:

### **Martin Košdy - Hra "Nukeball"**

FEI STU, 2. ročník inžinierskeho štúdia

Zámerom projektu je vytvoriť hru "Nukeball" pre Facebook a mobilné platformy Apple iOS a Android. Bude to jednoduchá loptová hra pre viacerých hráčov situovaná do prostredia jadrovej elektrárne. Na ovládanie hry stačia šípky a medzerník, na mobilných zariadeniach s dotykovou obrazovkou stačia dva palce. Základná verzia hry bude distribuovaná zadarmo. Okrem toho sa v hre nachádzajú rôzne bonusové predmety a funkcie, ku ktorým sa hráč musí prepracovať hraním alebo si ich môže zakúpiť za reálne peniaze. Jedná sa pravdepodobne o prvú hru na svete, ktorú môže proti sebe hrať naraz viac hráčov v reálnom čase z rôznych platforiem - z internetového prehliadača na sociálnej sieti Facebook a z mobilných zariadení so systémom Apple iOS (iPhone, iPod, iPad) alebo Android.

### **Ing. Marek Vančo - Interaktívna reklama**

FEI STU, 2. ročník doktorandského štúdia

V rámci plánovaného projektu autori vyvinuli systém pre projekciu interaktívnej reklamy. Interaktívna reklama je digitálna reklamná plocha vysielaná projektorom na zem a reagujúca na prítomnosť osôb pohybujúcich sa po tejto ploche. Týmto druhom reklamy chcú priniesť viac možností ako aktívne osloviť konzumentov. Tým, že reklama reaguje na ľudí, nielen pripúta ich pozornosť ale aj zábavným a nenúteným spôsobom zapôsobí na konzumentov. Cieľom projektu je ďalší vývoj v tejto oblasti, výroba reklamných interaktívnych spotov, prenájom celých zariadení. Tieto zariadenia by chceli umiestňovať v obchodných centrách, na výstaviškách, v hoteloch, kde by zvyšovali prestíž klientov.

### **Štefan Kováč - Seminár Sherlock**

Ekonomická fakulta, TUKE, 2. ročník inžinierskeho štúdia

Sherlock je novodobý typ internetového seminára určený pre žiakov základných škôl a osemročných gymnázií. Realizácia seminára je zabezpečená prostredníctvom vlastnej internetovej platformy a zameriava sa na využívanie internetu ako moderného zdroja poznatkov. Riešením nápaditých úloh medzi sebou žiaci súťažia a zdokonaľujú sa vo vyhľadávaní, overovaní a spracovávaní informácií prostredníctvom internetu. Hlavným prínosom a zároveň cieľom seminára je žiakom poskytnúť možnosť získania zručností a návodu ako efektívne vyhľadávať relevantné informácie, ďalej s nimi pracovať, a tým zlepšiť ich orientáciu na internete.

### **Tomáš Baran - Goldenfish Lighting**

Ekonomická fakulta, TUKE, 2. ročník inžinierskeho štúdia

Goldenfish Lighting prináša inteligentné osvetlenie, ktoré sa prispôbuje vašim potrebám a pocitom. Vytvára tú správnu atmosféru na rôzne príležitosti. Ovládajte svetlo mobilom z pohodlia vášho gauča alebo odkiaľkoľvek zo sveta. Myslíme si, že ľudia, pri dnešnom hektickom životnom štýle, si zaslúžia žiť pohodlnejšie, so zvýšenou bezpečnosťou v zdravšom a ekologickejšom prostredí. Projekt Goldenfish Lighting prináša tento domov každému bez búrania stien alebo vyžadovania nejakých technických zručností. Celá inštalácia spočíva vo výmene starého vypínača za náš stmievač.

### **Kontakt:**

Milada Halová  
Manager nadácie a sponzoringu  
[milada\\_halová@tatrabanka.sk](mailto:milada_halová@tatrabanka.sk)  
02/5919 1450

Marína Smolková  
hovorkyňa  
[marina\\_smolkova@tatrabanka.sk](mailto:marina_smolkova@tatrabanka.sk)  
02/ 5919 1593

NADÁCIA