

## Po druhýkrát v tomto roku sme podporili tvorbu mladých slovenských dizajnérov

Tlačová správa  
11. december 2017, Bratislava

Prostredníctvom druhého kola grantového programu **Viac dizajnu Nadácia Tatra banky** opäť podporí projekty mladých slovenských dizajnérov. Z 55 prijatých žiadostí bolo odbornou komisiou vybraných 15 projektov, ktoré získali grant v celkovej sume 18 000 €.



Naším cieľom bolo podporiť vizionárske a kreatívne projekty – predovšetkým **tvorbu mladých slovenských dizajnérov či mimovládne organizácie a školy, ktoré v tejto oblasti pôsobia**. Pomôžeme tak uplatneniu ich tvorivých aktivít.

Podporené boli projekty pôvodnej autorskej tvorby a ich prezentácie. Úspešné boli aj projekty s environmentálnym rozmerom s dôrazom na ekologickú a sociálnu rovinu, ako aj vzdelávací workshop architektonických a dizajnerských metód určený študentom či verejné prezentácie odevného dizajnu.

Išlo predovšetkým o oblasti odevného a textilného dizajnu, produktového dizajnu, grafického a leteckého dizajnu, priemyselného dizajnu a tiež ilustrácie.

„Vzhľadom k mimoriadnemu záujmu o tento grantový program sme sa tento rok rozhodli zvýšiť podporu na jeden projekt, čo sa odzrkadlilo aj v počte prijatých žiadostí. Nesmierne nás teší kreativita, inovatívnosť, ale najmä napredovanie mladých slovenských dizajnérov,“ uviedla Zuzana Böhmerová, manažérka Nadácie Tatra banky a sponzoringu.

**Vďaka grantovému programu Viac dizajnu sa v roku 2017 podarilo zrealizovať aj tieto projekty:**

**Danica Pišteková**

**Diagramatické genealógie. Diferenciácia (ne-architektonických) zápisov**

Cieľom projektu bolo vytvoriť textilný objekt, šitý, mäkký netriviálny (medzi)priestor, s architektonickými ambíciami a súčasne efemérnymi vlastnosťami textilu (farba, priehľadnosť/priehľadnosť, mäkkosť, krčivosť) v mierke 1:1, a tým doplniť sériu podobných objektov a zavŕšiť vlastný výskum tejto problematiky v podobe výstavy. Výstava mala byť zároveň vyvrcholením dizajnerkinho doktorandského štúdia na Katedre architektonickej tvorby Vysoké školy výtvarných umení v Bratislave. Objekt



Invisible See, interaktívna mäkká inštalácia, bol prvýkrát vystavený v rámci konferencie Sensorium 2017 v Bratislave (apríl 2017). Doktorandská výstava s názvom Dress Codes sa konala 15. - 30. 6. 2017 v Galérii Hotdock v zimnom prístave v Bratislave. Na vernisáži bol predstavený katalóg s názvom Dress Codes: In-Between Clothing and Architecture.

**Maja Božović**

**Luxury problems**

Autorská kolekcia bola zhotovená z 15 kusov odevu, pozostáva z odevných kusov ako sú kabát, plášť, šaty, sukňa, nohavice a tričko. Taktiež boli zhotovené doplnky, taška a opasok. Na zhotovenie kolekcie boli použité netradičné materiály ako sú drevo a prírodný latex. Celá kolekcia je realizovaná s použitím ekologických materiálov od overených dodávateľov. Odevy boli zhotovované s použitím Zero Waste technológie, kde pri samotnom strihu boli dopredu plánované umiestnenia jednotlivých častí strihu. Zvyškové časti materiálu sa využívali na menšie časti odevu alebo doplnkov a tak iba približný odhad využitia materiálu bol cca 90 %. Kolekcia bola prezentovaná na Bratislava Design Week 2017 v trvaní od 7. do 11. júna a 18. októbra na podujatí Fashion Live!.



## L.OP.TO.Š.I

Fakulta architektúry Slovenskej technickej univerzity v Bratislave



Predmetom projektu bola realizácia dvoch originálnych hracích prvkov na detské ihriská v bratislavskej Dúbravke. Projekt bol realizovaný v spolupráci s OZ Žime krajšie, ktoré v Dúbravke pôsobí a študentov odboru Dizajn výrobkov z Ústavu dizajnu FA STU. Hracie prvky slúžia na precvičovanie hádzania a prehadzovania lôpt pre vekovú kategóriu detí predškolského veku. Ide o spoločný projekt ľudí z OZ a študentov aktívne participujúcich na hľadani riešenia pre konkrétnu komunitu ľudí, ktorá ho navštevuje. Študenti svoj návrh priebežne konzultovali so zástupcami rodičov a

adaptovali ho na potreby cieľovej skupiny. Cieľom projektu bolo navrhovaný dizajn zrealizovať, uviesť do života a pozorovať ako cieľová skupina - rodičia s deťmi - na dizajn nových hracích prvkov bude reagovať. Hracie prvky Slon a Opica boli zapísané do registra dizajnov na Ústave priemyselného vlastníctva.

Informácie o tejto a ďalších aktivitách Nadácie Tatra banky nájdete na webovej stránke:  
[www.nadaciatatrabanky.sk](http://www.nadaciatatrabanky.sk).

### Kontakt:

Zuzana Böhmerová  
manager nadácie a sponzoringu  
[zuzana\\_bohmerova@tatrabanka.sk](mailto:zuzana_bohmerova@tatrabanka.sk)  
02/5919 1450

Zuzana Žiaranová  
hovorkyňa  
[zuzana\\_ziaranova@tatrabanka.sk](mailto:zuzana_ziaranova@tatrabanka.sk)  
02/ 5919 1593