

# Grantový program **Viac dizajnu** 2. kolo 2013

## PODPORENÉ PROJEKTY

Číslo projektu	Predkladateľ	Názov projektu	Podpora	Zhrnutie projektu
2014diz001	Mgr. art. Lucia Gašparovičová	"sezóna 2014"	800 EUR	Predkladateľka sa venuje úžitkovému a umeleckému šperku. Vzniknutý dizajnerský produkt (miniséria) bude v prvom rade reprezentantom kumulovania ne-funkcií a tvorivých prístupov, technologických možností a filozofického potenciálu. "Sezóna 2014" je rovnako funkčným dizajnerským produktom a konceptuálnou výtvarnou úvahou. Je schopná reprezentovať bohatosť súčasnej dizajnerskej tvorby pri využití ne-dizajnerských tvorivých tendencií. Všetko technologicky pripravené na malú sériovú výrobu. Zámerom je odprezentovať finálny produkt v rámci festivalu Bratislava design week 2014.
2014diz004	občianske združenie kRaj	Beekeeping is fashion – Fashion is beekeeping	1 445 EUR	Zámerom projektu je spropagovať včelárstvo medzi mladých, mestských ľudí, ukázať ho v novom svetle ako modernú činnosť aj ako zdroj umeleckej inšpirácie. Projekt prinesie autorskú kolekciu funkčného a inovatívneho včelárskeho oblečenia a priblíži tak včelárstvo a jeho environmentálny prínos novým, potenciálnym včelárom. Výstupom projektu bude aj akýsi katalóg nových včelárskych produktov – nový typ včelieho úľa a včelárskeho oblečenia, ktoré tak pomôcú umeleckému stvárneniu upriami pozornosť na fenomén znižovania počtu včelstiev. Očakávame, že sa mladí ľudia začnú viac zaujímať o túto spoločensky prospešnú tému.
2014diz005	Andrea Ďurianová	Build up things	1 000 EUR	Cieľom projektu je vznik novej kolekcie interiérových objektov – Build up things, ktorá rozvíja možnosti technológie rezania laserom a ohýbania kovového plátu. Autorka má zázemie v tradičnom remeselnom spracovaní kovov, pričom v novej kolekcii môže rozvíjať uvažovanie v novej technológii, ale aj vo väčšej mierke, ako je zvyknutá.
2014diz008	Zuzana Németh Serbáková	DIMERO – autorská kolekcia obuvi	1 000 EUR	Cieľom projektu je udržiavať a rozvíjať obuvnícke remeslo, nadviazať na tradíciu ručne zhotovenej obuvi na mieru, ale zároveň prinášať funkčné dizajnové produkty, ktoré majú svoju hodnotu a svoj príbeh. Dizajnová obuv od lokálnych značiek je u nás stále raritou, pritom módna scéna na Slovensku za posledné roky oživa a získava si čoraz viac záujemcov. Ľudia opäť nachádzajú hodnoty v produktoch navrhnutých a vyrobených lokálne, hľadajú alternatívy k masovo produkovanej „fast fashion“. Zhmotnením projektu je vytvorenie kolekcie obuvi „Dimero“, ktorej úlohou bude demonštrovať akúsi základnú škálu typov obuvi. Modely kolekcie majú ukázať rozdielne možnosti, ktoré je možné vyťažiť z jedného základného tvaru kopyta. V kolekcii sa snúbi striedmosť a extravagancia, kontrast tradičného materiálu s inovatívnym konštrukčným riešením.

Číslo projektu	Predkladateľ	Názov projektu	Podpora	Zhrnutie projektu
2014diz010	Asociácia Divadelná Nitra	iné_námestie / dizajn verejného priestoru	1 100 EUR	Asociácia Divadelná Nitra vo svojom projekte iné_námestie chce vytvoriť počas Medzinárodného festivalu Divadelná Nitra 2014 (26. 9. – 1. 10. 2014) v spolupráci s Kreativným štúdiom JaOnMi CreatureS súčasné, kreatívne, vizuálne a urbanistické riešenie centra mesta – Svätoplukovho námestia a pešej zóny v Nitre – ktoré bude slúžiť na prezentáciu súčasného umenia a dizajnu vo verejnom priestore, a ktoré ponúkne nový, hravý a netradičný pohľad na centrum mesta a možnosti jeho využívania pre kultúrne a komunitné podujatia. Realizáciou projektu iné_námestie chcú zároveň prispieť k pozitívnej zmene vnímania a prijímania týchto kreatívnych riešení a akcií u obyvateľov mesta, a to najmä v kontexte a v kontraste mestských "tradičných" podujatí a jarmokov. Chcú inšpirovať k takýmto riešeniam aj pri iných mestských akciách, motivovať a priniesť netradičný, kreatívny, inovatívny a prekvapivý koncept verejného priestoru.
2014diz013	Štefan Nosko	LOCALHOST	1 100 EUR	Zámerom projektu Localhost je preskúmať oblasť lokálnych tradícií a remeselných techník v dizajne na Slovensku a v okolí a vytvoriť kolekciu produktov, ktorá sa o tieto prístupy priamo opiera. Táto séria produktov bude následne po jej vyhotovení prezentovaná na niekoľkých podujatiach na Slovensku a v zahraničí. Primárnym podujatím pre rok 2014 je Bratislava Design week 2014. Okrem toho budú autori o priebehu projektu informovať študentov a fanúšikov dizajnu, ako aj laickú verejnosť formou web stránky a publikovania v rámci webu a iných médií. Projekt má tak šancu posunúť autorov ďalej v rámci ich osobného rozvoja a poznatkov, ako aj šancu motivovať ďalších tvorcov na poli autorského produktového dizajnu, vytvárať podhubie pre spoluprácu medzi remeselníkmi a výrobcami na jednej strane a dizajnérmi a študentmi dizajnu na druhej. Autori projektu vnímajú dôležitosť venovať sa tejto téme, ktorá dnes hrá oveľa dôležitejšiu rolu jednak pri oživení lokálnej identity rovnako, ako aj pri budovaní trvalo-udržateľných riešení v globálnej mierke.
2014diz014	Pavína Morháčová	M_P_BA 4	1 430 EUR	Mapa M_P_BA už piaty rok mapuje obľúbené miesta obyvateľov Bratislavy formou ich autentických a subjektívnych komentárov. Zbiera tipy na zaujímavosti a miesta, ktoré v bežných turistických sprievodcoch nenájdete, taktiež mapuje príjemné kaviarne, krčmičky, bistrá, ale aj trhy a špecializované drobné obchodíky s osobným prístupom, či zaujímavým obsahom. Na stránke projektu – <a href="http://www.mpba.sk">www.mpba.sk</a> – sa priebežne všetky informácie aktualizujú. Ambíciou je v najbližších mesiacoch odznova spracovať informácie, ktoré sa od posledného vydania v roku 2013 zmenili, do podoby ďalšej papierovej mapy a portál <a href="http://mpba.sk">mpba.sk</a> prispôbiť aktuálnym potrebám užívateľov. Papierová mapa tak a aj po rokoch zostane akýmsi záznamom stavu mesta očami jej obyvateľov v roku 2014 a portál <a href="http://mpba.sk">mpba.sk</a> bude naďalej zhromažďovať a archívovať aktuálne informácie a poskytovať ich ešte v dômyselnejšej podobe svojim užívateľom.

Číslo projektu	Predkladateľ	Názov projektu	Podpora	Zhrnutie projektu
2014diz017	Barbora Tobolova	PINbikes	1 050 EUR	Projekt je zameraný na realizáciu prototypu dizajnerskeho riešenia mestského skladacieho bicykla. Zámerom je pretavenie virtuálnej podoby dizajnerských návrhov do skutočnej reality, a tak priblíženie umenia bežnému človeku a spojenie bežnej činnosti ako je bicyklovanie s umeleckým riešením. Prínosom tohto projektu je skĺbenie umenia a bežných každodenných činností do kompaktného celku, a tak informovať a nabádať verejnosť k podpore umenia. Autorka sa svojou tvorbou snaží o podporu uvedomenia verejnosti o používaní bicykla ako umeleckého prvku, ako dopravného prostriedku, a tým podporovať čisto domáci trh.
2014diz018	trivjednom	SELF 2014 „O ľuďoch, ktorým netreba hovoriť, čo majú robiť.“	1 500 EUR	Tretí ročník festivalu SELF 2014 je nezávislou iniciatívou grafických dizajnérov Ľubice Segečovej, Evy Kašákovéj a teoretičky Márie Riškovej. Festival reflektuje aktuálny stav a zmeny, ktoré prebiehajú v profesii dizajnérov: grafickí dizajnéri sa stávajú oveľa aktívnejšími nielen vo svojich pracovných vzťahoch, ale aj smerom von, k zvyšku spoločnosti. Narušajú tradičnú dynamiku práce klient-dizajnér-klient-zákazník, a sami sú iniciátormi mnohých aktivít. Tretí ročník festivalu SELF nadviaže na témy predchádzajúcich dvoch (self-publishing – autorské vydávanie, nezávislé šírenie a distribúcia informácií a nová publicistika). V sekcii avantgardné angažované časopisy predstaví vybrané vydavateľské iniciatívy 20. storočia na Slovensku a v Čechách, ktoré mali tendenciu podporiť spoločenské zmeny (napríklad časopisy Nová Bratislava, Žijeme), a časopisy sub-kultúr konca 20. a začiatku 21. storočia (Živel, 3/4 Revue, Enter).
2014diz021	Katarína Siposová	Šperk v kontexte	650 EUR	Zámerom projektu s názvom Šperk v kontexte je podpora vzniku autorskej kolekcie šperkov inšpirovanej fenoménom perlového náhrdelníka. Ide o dlhodobý projekt, ktorý autorsky spracováva tému perlového náhrdelníka ako nositeľa tradície, ale aj nemennosti a konvenčnosti. Zdanlivé limity a formalizmus tohto média sú motiváciou a výzvou pre hľadanie nových možností a súčasných významov, autorského spracovania témy. Kolekcia má ambíciu narušiť stereotypnosť tradičného šperku akým je perlový náhrdelník a hľadať jeho súčasnú podobu. Zámerom je takisto autorský šperk opäť raz priblížiť ako umelecké médium a výslednú kolekciu odprezentovať výstavou.
2014diz025	Lucia Jarošová	We Are Not Sisters – prezentácia novej kolekcie	1 000 EUR	Cieľom projektu je odprezentovanie novej, práve pripravovanej kolekcie We Are Not Sisters na jednom z významných módných podujatí v strednej Európe. Účasť na Fashion Weeku pomôže WRNS budovať povedomie o značke, nadviazať nové kontakty, rozšíriť zákaznícku základňu a prezentovať slovenský dizajn v zahraničí na mieste, kde sa naraz sústreďujú pozornosť médií, odbornej i laickej verejnosti.

Číslo projektu	Predkladateľ	Názov projektu	Podpora	Zhrnutie projektu
2014diz026	Veronika Trnovská	workshop 1:1, volume 2:2	1 000 EUR	Zámerom workshopu 1:1 je doplnenie teoretického vzdelávania architekta/ dizajnéra o jeho praktickú časť. Mierku modelov, kartón a orezávač nahradí reálna mierka, konkrétne podmienky, materiál i nástroje. Cieľom projektu je vytvoriť kreatívne prostredie na dobu 12 dní, priniesť čerstvý pohľad a odbornú skúsenosť lektorov do tímu mladých ľudí odhodlaných veľa sa naučiť a získať praktickú skúsenosť zo svojho odboru. Budú navrhovať, kresliť, diskutovať, modelovať, no budú hlavne stavať reálny a netradičný objekt z dreva pre detského užívateľa. Ambíciou do budúcnosti je opakovať workshop každoročne a postupne budovať jeho meno a kvalitu. Obohatiť možnosti vzdelania na Slovensku o tento v zahraničí populárny a fungujúci formát.
2014diz027	Dávid Hutira	WORKSHOP NÁBYTKU Tabačka – Kulturfabrik	1 000 EUR	Cieľom projektu je revitalizácia znovuobjavených predmetov priemyselného charakteru do podoby funkčného nábytku a doplnkov pre interiér Kultúrno-spoločenského centra Tabačka Kulturfabrik v Košiciach. Zároveň je zámerom projektu aj edukácia verejnosti k inému, ekonomickejšiemu prístupu pri tvorbe vlastného interiéru, ktorý dokáže byť funkčný, estetický a zároveň netradičný. Spolupracovať pritom budú s mladými začínajúcimi kreatívcami pri tvorbe niečoho reálneho, čo vedia sami využiť nielen oni, ale aj niekto iný pri relaxe a práci.

Nadácia Tatra banky podporila **13 projektov v celkovej sume 14 075 EUR.**

# NADÁCIA