

# Grantový program **Viac dizajnu** | 2. kolo 2014

## PODPORENÉ PROJEKTY

Číslo projektu	Predkladateľ	Názov projektu	Podpora	Zhrnutie projektu
2014diz029	Vysoká škola výtvarných umení v Bratislave	343 Fashion Studio	1 500 EUR	Absolventská prehliadka ateliéru odevného dizajnu je každoročnou prezentáciou bakalárskych a magisterských prác s 20 ročnou tradíciou. Cieľom je verejná prezentácia mladých módných dizajnérov pre odbornú a laickú verejnosť, je súčasťou edukačného procesu a podmienkou pri ukončení štátnou skúškou. Stáva sa prvým mediálnym výstupom absolventov.
2014diz031	Andrea Kalinová	Architektonický manuál pre Trenčianske Teplice (pracovný názov)	1 000 EUR	„Architektonický manuál pre Trenčianske Teplice“ chce odborne zmapovať všetky architektonicky kvalitné objekty v Trenčianskych Tepliciach 20. storočia. Následne vytvorí architektonický manuál (architektonického sprievodcu), ako aj iné propagačné materiály, ktoré budú slúžiť na zvýšenie citlivosti voči tejto architektúre, aj na prilákanie pozornosti na tento aspekt Trenčianskych Teplíc a zároveň príťažlivou formou napomôžu pozitívne vnímať architektúru a posilnia identitu Trenčianskych Teplíc.
2014diz032	Peter Trmos	Atelier_Zastávka Autorská brašnárska kolekcia	1 100 EUR	Zámer tvorby je vytvoriť ucelenú kolekciu kvalitných brašnárske výrobkov a doplnkov z kože a plste v jednoduchom čistom vysoko funkčnom dizajne v prémiovej kvalite. Cieľom je udržiavať a rozvíjať kvalitné brašnárske remeslo, ponúknuť zákazníkovi a záujemcovi zaujímavý príbeh vývoja brašnárskeho remesla v lokálnom kontexte s eleganciou a trendmi súčasnosti. Predpokladaným prínosom tak bude ponúknuť trhu lokálnu značku porovnateľnú s modernými trendmi v tejto oblasti. Ukázať, že kvalita spracovania je dostupná aj v tomto prostredí, a ponúknuť alternatívu lokálneho príbehu k unifikovaným produktom. Taktiež dokázať silu a možnosť trvalo udržať aj tento druh remesla s výraznou estetickou a funkčnou hodnotou.
2014diz041	Tereza Šufliarska	Dizajn na kolesách	1 500 EUR	„Dizajn na kolesách“ spája grafický dizajn a vizuálnu komunikáciu, neformálne vzdelávanie, pomoc znevýhodneným skupinám, rozvoj cestovného ruchu, rozvoj regiónov a zvýšenie ich konkurencieschopnosti, dobrovoľnícku činnosť, pomoc pre tretí sektor, zvýšenie povedomia o profesionálnej prezentácii, jej význame, využití, možnostiach a nevyhnutnosti. Jeho cieľom je pozdvihnúť vizuálnu kultúru v treťom sektore, slovenských obciach a neziskových organizáciách. Chcú reagovať a aktívnym spôsobom zlepšovať existujúcu vizuálnu kultúru na Slovensku. Dizajnéri na kolesách cestujú počas prázdnin po Slovensku a ponúkajú neziskovým organizáciám a obciam služby grafického dizajnu zadarmo, resp. za ubytovanie a stravu. Počas svojej „misie“ skvalitňujú a vytvárajú informačno-propagačné materiály (logá, plagáty, letáky, informačné tabule, reklamné predmety) a oboznamujú svojich partnerov s využitím grafického dizajnu v ich poslaní.

Číslo projektu	Predkladateľ	Názov projektu	Podpora	Zhrnutie projektu
2014diz045	Branislav Laho	Experimentálne remeselné techniky	900 EUR	Autor tvorí v oblasti umeleckého či konceptuálneho smeru, tzv. art design. Vo svojich prácach kladie dôraz na vývoj vlastných autorských princípov a techník vytvárania objektov. Aktivity projektu budú spočívať v rôznych netradičných spracovaniach materiálu, ako je napríklad leptanie povrchu polystyrénových hmôt, vyplňovanie foriem polyuretánovou penou či netradičná práca s tekutou farbou. Výsledkom bude otvorená kolekcia objektov a návodov na výrobu objektov. Autor verí, že netradičný prístup vo vytváraní objektov bude prostredníctvom exhibície otvárať možnosti aj iným tvorcom na poli dizajnu, ale aj iných disciplín.
2014diz046	Denamit	Fashion marš!	1 200 EUR	Fashion Marš je módný pochod v uliciach Bratislavy v podaní tých najlepších dizajnérov aktívne pôsobiacich v odbore odevného dizajnu na Slovensku. Cieľom pochodu je ukázať nositeľnosť, dostupnosť a kvalitu dizajnerských kúskov vyrobených na Slovensku, a tým podporiť slovenskú produkciu a pomôcť slovenským dizajnérom presadiť sa na trhu a zviditeľniť medzi potenciálnymi zákazníkmi – bežnými ľuďmi.
2014diz048	Mgr. art. Martin Baláz, ArtD.	Futuristic Prototype – Stratégia navrhovania	800 EUR	Výstavný projekt pod názvom Futuristic Prototype – Stratégia navrhovania predstaví odbornej aj laickej verejnosti výsledok spolupráce tímov FAST, dizajnerskeho tímu z Fakulty architektúry STU a FME Racing Teamu zo Strojnickej fakulty STU na ekologickom vozidle kategórie futuristic prototype. Prezentácia je zameraná okrem predstavenia samotného funkčného prototypu predovšetkým na predstavenie procesu navrhovania s pohľadu študentov dizajnu a ich kooperácie s kolegami konštruktérmi.
2014diz049	Ján Pernecký	Generatívny šperk	700 EUR	V priebehu projektu vznikne unikátna kolekcia šperkov navrhnutá emergentnými digitálnymi postupmi v širokej autorskej kolaborácii. Štyri objekty z tejto kolekcie budú vyrobené technológiou 3D tlače zo striebra, zlata a titanu. Kolekcia bude aplikáciou súčasného globálneho diskurzu v digitálnom dizajne do média šperku. Predkladaný projekt a jeho finančný manažment majú za cieľ umožniť štart a zverejnenie tohto kolaboratívneho projektu spôsobom atraktívnym nielen pre širokú, ale aj pre odbornú verejnosť na Slovensku a v zahraničí.
2014diz053	Martin Hrča	Kolekcie pre sezónu A/W 2015/2016	1 500 EUR	Tvorivý projekt je zameraný na navrhnutie, realizáciu a prezentáciu novej odevnej kolekcie s dôrazom na inovatívne, a pritom funkčné riešenia v oblasti súčasného odevného dizajnu.

Číslo projektu	Predkladateľ	Názov projektu	Podpora	Zhrnutie projektu
2014diz056	Štefan Nosko	LOADING (local added in global) – lokálne tendencie v produktovom dizajne	1 300 EUR	Zámerom projektu LOADING je preskúmať oblasť lokálnych tradícií a remeselných techník v dizajne na Slovensku a v okolí a vytvoriť kolekciu produktov, ktorá sa o tieto prístupy priamo opiera. Okrem toho projekt ponúka prepojenie tradičných výrobných a materiálových techník s tými súčasnými, čím sa snaží z oboch vyťažiť maximum a transformovať získané poznatky do podoby, ktorá dizajn posúva viac dopredu z hľadiska technológie, materiálu, vizuálnej a, samozrejme, pragmatickej stránky produktu. Projekt tak prehĺbi spoluprácu autora s lokálnymi majstrami v oblasti keramiky, kováčstva, odlievania kovov, ako aj rezbárstva a sklárstva. Dôležitým prínosom má byť aj prezentačná časť projektu, ktorý sa má v rámci obhajoby dizertačnej skúšky predstaviť odbornej verejnosti a neskôr na podujatí Bratislava Design Week aj širšej laickej verejnosti. Od projektu sa dá čakať, že sa z neho stane platforma – akýsi základný kameň pre rozvoj dizajnersko-remeselných tendencií na Slovensku.
2014diz057	Barbora Tobolova	medoví	600 EUR	Obsahom projektu je vývoj nového tvaru včelieho úľa. Odzrkadlenie modernej doby do tradičného včelárstva, formou sochársky atraktívneho tvaru. Očakávanie tohto projektu je v inovácii tvaru, propagácii výsledného produktu, či už v radoch jednotlivcov alebo skupinám mestského včelárstva. Celosvetový trend mestského včelárstva a podpory počtu včelstiev sa pomaly rozvíja aj na Slovensku a navrhnuté úle futuristicky zapadajú do urbánneho štýlu svojim tvarom. Funkcia úľa ostáva zachovaná zo zaužívaných princípov.
2014diz058	Matej Rabada	Modrotlač Matej Rabada	1 425 EUR	Hlavným cieľom projektu Modrotlač Matej Rabada je obnoviť a rozvíjať modrotlač, tradičnú farbiarsku techniku a neuspokojiť sa len s kopírovaním vzorov z minulosti, ale takisto ju dizajnovovo obohacovať a pretvárať do súčasných podôb. Nemenej dôležitá je prezentácia tejto techniky medzi odbornou i laickou verejnosťou, predovšetkým formou prednášok spojených s workshopmi a vytvorenie podmienok pre ďalších dizajnérov, ktorí prejavia záujem o prácu s touto technikou. Projekt nie je orientovaný ako jednorazová akcia alebo časovo obmedzená udalosť, ale ako dlhodobý zámer pre vývoj a rozvoj dizajnu modrotlače a povedomia o nej.
2014diz061	Maroš Baran	PFW15	500 EUR	Projekt pozostáva z vytvorenia novej odevnej kolekcie, ktorá sa bude postupne vyvíjať na báze experimentovania s odevnými formami, novými materiálmi a špecifickým prístupom v spracovaní a vytvorení strihových riešení. Súčasťou projektu bude foto-editoriál kolekcie a vytvorenie originálneho videa v spolupráci so švédskym hudobným projektom Desiderii Marginis. Počas projektu bude autor spolupracovať s poprednými fotografmi a odborníkmi z praxe.

:už 10 rokov ideme za najlepšimi



Číslo projektu	Predkladateľ	Názov projektu	Podpora	Zhrnutie projektu
2014diz064	Michaela Bednárová	Puojd Textiles	900 EUR	Predaj dezénov je veľmi ojedinelý napriek tomu, že jeho využitie v priemysle je pestré. Slovenská značka Puojd pripravuje novú sekciu – Puojd Textiles, ktorá prinesie na trh kvalitný a dostupný textilný dizajn ako alternatívu uniformným lacným textíliám z Ázie. Puojd Textiles bude obsahovať dve verzie predaja dezénov, elektronický súbor a tlačaná alebo tkaná metrážna textília. Každoročne ponúkne dve kolekcie dezénov dostupné tak pre jednotlivcov i veľké firmy. Cieľom Puojdu je podčiarknuť dôležitosť textilného dizajnu ako samostatného odboru a prispievať k rozvoju domácej produkcie.

Nadácia Tatra banky podporila **14 projektov v celkovej sume 14 925 EUR.**

NADÁCIA