

Grantový program **Viac dizajnu** 2.kolo 2013

PODPORENÉ PROJEKTY

| Číslo projektu | Predkladateľ | Názov projektu | Podpora | Zhrnutie projektu |
|----------------|---|---------------------|-----------|--|
| 2013diz049 | Vysoká škola výtvarných umení v Brati- slave | 343 Fashion show | 1 400 EUR | Projekt 343 Fashion show je záverečnou absolventskou prehliadkou študentov Ateliéru odevného dizajnu Vysokej školy výtvarných umení. Realizácia prehliadky ateliéru 343 je jednou z podmienok ukončenia bakalárskeho aj magisterského stupňa a má už dvadsaťjedenročnú tradíciu. Študenti na prehliadke prezentujú svoje záverečné autorské kolekcie zostavené približne z desiatich modelov. Už niekoľko rokov sprevádzajú študentskú prehliadku rôzni hostia, bývalí absolventi, študenti iných, odevu blízkych odborov a svojou participáciou celú akciu rôznymi spôsobmi obohacujú. Tohtoročná 343 Fashion show plánuje v tejto tradícii pokračovať. |
| 2013diz046 | urban KONTAKT, o. z. | ... ako hračka | 500 EUR | <p>Podstata projektu je v tom, že samotné etapy prípravy a tvorby projektu až po jeho „vyvrcholenie“ vernisážou sú v projekte rovnako dôležité ako tvorba samotná, a to z hľadiska vzdelávania, získavania skúseností z praxe a hlavne vzájomnej komunikácie medzi dizajnéromi, ale i nevyhnutnými zložkami v kreatívnom priemysle: produkciou, marketingom, PR a pod. Cieľom projektu je priblížiť tvorbu mladých slovenských dizajnérov verejnosti s cieľom rozprúdiť diskusiu o dizajne všeobecne.</p> <p>Mapovaním samotného procesu tvorby a následne prezentáciou projektu docielime nielen pozornosť nielen odbornej, ale i laickej verejnosti – dizajnéri spolu vytvoria kreatívny priestor, v ktorom budú ľudia reálne aktívni počas bežného dňa a zároveň budú s dizajnerským projektom priamo konfrontovaní. Samotný dizajner tak získava potrebnú spätnú väzbu priamo od recipientov svojho diela, ktoré sa stáva súčasťou miesta, ale zároveň odkazuje na kreativitu tvorcov.</p> |

| Číslo projektu | Predkladateľ | Názov projektu | Podpora | Zhrnutie projektu |
|----------------|-------------------------------|---------------------------------|-----------|--|
| 2013diz056 | Mária Štranečková | ETERNITY autorská kolekcia 2014 | 1 400 EUR | Zámerom projektu je vytvorenie a prezentácia inovatívnych modelov autorskej kolekcie Eternity na Vancouver Fashion Week, ktorý sa uskutoční v marci 2014. Cieľom je dotvorenie a prezentovanie komplexnej odevnej kolekcie na vysokej úrovni kvality a originality na prestížnom podujatí v zahraničí. Prínos projektu spočíva v dôstojnej reprezentácii slovenského dizajnu doma i v zahraničí. Kolekcia má byť tiež platformou nadviazania spolupráce so slovenskými odevnými firmami v duchu (prêt-à-porter). |
| 2013diz063 | Ján Filípek | Neformálny workshop kaligrafie | 1 100 EUR | Kaligrafické workshopy budú hravou formou vzdelávať účastníkov v oblasti kaligrafie a písma. Počas šiestich vyučovaní si postupne osvoja základné princípy kaligrafie, aby ich vedeli prakticky používať. Workshop ich zároveň naučí základom písma a tieto poznatky budú môcť využiť v ďalších oblastiach. Účastníci nadobudnú vedomosti, ako spoznať a odlišiť kvalitné písma. |
| 2013diz066 | Kristína Baloghová-Hrončeková | Pikpoki | 700 EUR | Projekt PIKPOKI vznikol ako aktivita troch dizajnérov a vychádza z ich túžby spraviť spoločný projekt, v ktorom by zrealizovali spoločné vízie v oblasti dizajnu a dizajnovania vecí každodennej potreby. Hlavnými zámermi sú: prispieť k rozvoju pôvodného dizajnu, rozvíjať prostredníctvom konkrétnych projektov spoluprácu medzi remeselníkom a dizajnérom a podpora remesla. Tieto zámermy naplníme a ďalej chceme rozvíjať cez spoluprácu s konkrétnymi remeselníkmi. Doposiaľ sa nám podarilo nadviazať spoluprácu s dvoma remeselníkmi, s ktorými sme vytvorili kolekciu redizajnovaných drevených a dizajnovaných tašiek. Súčasťou projektu je propagačno-informačný web, ktorý bude slúžiť na propagáciu projektu, spolupracujúcich remeselníkov a našich spoločných výrobkov. |

| Číslo projektu | Predkladateľ | Názov projektu | Podpora | Zhrnutie projektu |
|----------------|--|--------------------------------|-----------|---|
| 2013diz082 | Veronika Kovacsova | Záhrada na Dunaji | 1 200 EUR | <p>Cieľom projektu je vybudovať užitkovo okrasnú komunitnú záhradu na nevyužívanej strešnej terase alebo inom nevyužívanom verejne dostupnom mestskom priestore v Bratislave, pomocou metódy participatívneho dizajnu.</p> <p>Záhrada na Dunaji by mala tvoriť aj akési laboratórium, ktoré by poskytlo záujemcom o problematiku strešných záhrad priestor a prostriedky na výskum a overovanie poznatkov. Našou ambíciou je vytvoriť strešnú záhradu ako prototyp udržateľného experimentálneho komunitného priestoru na riešenie otázky urbanistického využitia zelene a mestskej mikroklímy, a súvisiacej technologickej podpory. Projekt podporuje diverzitu prostredníctvom aktívneho zapojenia rôznorodkej komunity (pestovateľskej, technickej, kultúrnej, etnickej,...) a príslušného know-how. Participáciu v dizajne vidíme ako praktický a plodný nástroj na vytvorenie inkluzívneho a stimulujúceho mestského prostredia.</p> |
| 2013diz062 | Vlasta Kubušová, Miroslav Král, Martin Žabka | Movomo projekt vol. 2 – SU.PA. | 900 EUR | <p>SU.PA. predstavuje experimentálny projekt troch mladých dizajnérov z MOVOMO, ktorí vytvoria kolekciu produktov so zameraním na využívanie nových biodegradovateľných materiálov z obnoviteľných zdrojov v kontexte použitia pri masovo vyrábaných produktoch – jednorazových produktoch a obalov každodenne využívaných a spotrebovávaných. Hlavnou zložkou projektu je využitie „slovenského vynálezu“ biodegradovateľného plastu vyrábaného na princípe polyméru škrobu.</p> |
| 2013diz061 | Matej Rabada | Modrotlač Matej Rabada | 900 EUR | <p>Hlavným cieľom projektu je obnoviť a rozvíjať modrotlač, tradičnú farbiarsku techniku a neuspokojíť sa len s kopírovaním vzorov z minulosti, ale takisto ju dizajnovo obohacovať a pretvárať do súčasných podôb. Nemenej dôležitá je prezentácia tejto techniky medzi odbornou i laickou verejnosťou, predovšetkým formou prednášok spojených s workshopmi a vytvorenie podmienok pre ďalších dizajnérov, ktorí prejavia záujem o prácu s touto technikou. Projekt nie je orientovaný ako jednorazová akcia alebo časovo obmedzená udalosť, ale ako dlhodobý zámer pre vývoj a rozvoj dizajnu modrotlače a povedomia o nej.</p> |

| Číslo projektu | Predkladateľ | Názov projektu | Podpora | Zhrnutie projektu |
|----------------|-------------------|-------------------------------|-----------|---|
| 2013diz065 | Nikoleta Čeligová | Pexeso nielen pre nevidiacich | 1 300 EUR | <p>Zámerom projektu je nebrať ľudský hendikep ako bariéru, tragédiu či nešťastie. Autorka navrhla a vyrobila hračku pre hendikovapných, ktorá nebude prebytočná v sortimente hračiek. Hračku navrhla tak, aby bola vhodná pre nevidiacich, slabozrakých aj vidiacich, aby už deti v ranom detstve zmazali predsudky alebo si ich ani nikdy nevytvorili. Pexeso má mnoho predností, nie je len príjemným vyplnením voľného času, má i edukačný charakter, rozvíja priestorovú predstavivosť, hmatovú pamäť. Búra bariéru medzi vidiacim a nevidiacim človekom. Hra pexeso nielen pre nevidiacich je vo fáze vývoja. Je zrealizovaný prvý prototyp, ktorý slúžil ako výstavný kus a na prezentáciu v médiách i v tlači. Pexesom by som chcela prispieť k adaptácii zrakovo postihnutým, ale i inak hendikepovaným ľuďom, do pracovného života prostredníctvom chránených dielní, kde budú dielce pexesa kompletizované.</p> <p>Výstupom projektu bude päť zrealizovaných pexies, ktoré odštartujú pilotnú myšlienku a budú darované organizáciám a inštitúciám so zdravotne hendikepovanými ľuďmi (škôlky, školy, chránené dielne,...).</p> |
| 2013diz078 | Martin Hrča | Uletieť(si) | 540 EUR | <p>Cieľom projektu je podpora dizajnerskej činnosti, konkrétne vzniku novej autorskej kolekcie Uletieť(si), ktorá bude inšpirovaná Islandom a polročným pobytom v tejto magickej krajine. Kolekcia sa principiálne zaoberá zachytením prchavého momentu letiacich šiat vo vetre, zmrazením a uvedením si jedinečného tvaru a jedinečnej situácie. Snaží sa tak vyvolať v divákovi a používateľovi moment zastavenia a vychutnania si „obyčajnej“ veci.</p> |