

Výnimočný nápad spoznáme hneď!

Tlačová správa
Bratislava 25. 5. 2012

Nadácia Tatra banky opäť podporí originálne nápady študentov na reálne podnikanie. Záujemcovia môžu poslať svoje inovatívne projekty do 1. augusta a získať podporu pre svoj nápaditý biznis až vo výške 5 000 EUR!

„Myslíme si, že práve mladí ľudia majú potenciál prichádzať s netradičnými nápadiami. Budeme radi, keď grant od nás použijú na štart svojho podnikania a neskôr sa možno začlenia medzi úspešné slovenské firmy,“ vyjadrila sa Milada Halová, manažérka nadácie a sponzoringu.

Grantový program Business Idea má za cieľ podporiť najlepšie realizovateľné biznis plány študentov a pomôcť im splniť si tak svoj podnikateľský sen. Cieľom programu je podpora vzdelávania a integrácie budúcich absolventov vysokých škôl na trhu práce prostredníctvom podpory podnikania ako nástroja sociálnej zmeny. Nadácia Tatra banky touto cestou podporí študentov pri naštartovaní ich podnikateľského zámeru, aby po skončení vysokej školy neostávali nezamestnaní, aby nemuseli hľadať akékoľvek zamestnanie pod úroveň získaného stupňa vzdelania. Tento grant je otvorený úplne všetkým vysokým školám a univerzitám, bez ohľadu na ich zameranie.

Termín na prihlásenie projektov: **1. august 2012**
Plánovaná výška grantu: **20 000 €**
Maximálna výška podpory na jeden projekt: **5 000 €**

Viac informácií, kritériá a formulár grantu tu:
<http://www.nadaciatatrabanky.sk/grantovy-program-business-idea>



Do ostatného kola grantu Business Idea, ktoré Nadácia Tatra banky vyhodnocovala v septembri minulého roku, sa prihlásilo 29 projektov. Porota vybrala nasledovné 4, ktoré boli podporené celkovou sumou 20 000 eur:

Igor Tokárčik (TUKE): Veľkoplošné autodráhy

Súťaže pre deti prostredníctvom siete veľkoplošných autodráh. v obchodných centrách na Slovensku s cieľom vytvorenia voľnočasovej aktivity pre deti vo veku 5 – 15 rokov. Súčasťou by boli aj náučné prvky.

Rudolf Hudák (STU): MiniDOMY

Vytváranie ekonomických a ekologických rodinných domov, ktoré by boli dostupné širokej verejnosti a súčasne by využívali alternatívne zdroje energie.

Martin Kostelník (EUBA): Systém na vedenie účtovníctva

Jednoduchý systém na vedenie účtovníctva, tak, aby ho zvládol obsluhovať každý. Systém bude fungovať prostredníctvom webovej aplikácie na internetovej stránke. Cieľom je takto uľahčiť podnikanie začínajúcim podnikateľom.

Mojmír Prídavok (TUKE): E-zone Technologies

Vývoj webových aplikácií, grafické služby, e-commerce, e-marketing tak, aby sa klienti mohli jednoduchšie orientovať vo svete internetu. Rezervačný systém Bookup aplikovateľný pre športoviská, kaderníctva, salóny krásy, wellness, konferencie, semináre, kurzy a ďalšie.

Kontakt:

Milada Halová
Manager nadácie a sponzoringu
milada_halova@tatrabanka.sk
02/5919 1450

Marína Smolková
hovorkyňa
marina_smolkova@tatrabanka.sk
02/ 5919 1593

NADÁCIA