

## Do univerzít príde ďalších 8 000 kníh

Tlačová správa  
Bratislava 18. 4. 2011

**V priebehu tohto roka venuje Nadácia Tatra banky v rámci svojej knižnej edície ďalšie tituly kníh z Harvard Business School Press. Najst' ich môžete aj vo svojom knižkupectve.**

Tieto štyri nové tituly sa na slovenský knižný trh dostávajú po prvý raz v slovenskom preklade. Do univerzitných knižníc bude venovaných celkom 8 000 kusov, dostupné budú aj v predaji alebo priamo vo vydavateľstve Eastone Books.

Knihy sú v prvom rade určené študentom a profesorom ako „nadstavba“ kvalitnej odbornej literatúry na prehĺbenie vyučovacieho procesu. Cieľom je vybrať knihy, ktoré určujú trendy vo vzdelávaní a priniesť tituly, ktoré budú aj komerčne úspešné, avšak najmä obohacujúce vzdelávací proces. Minulý rok bolo takto do škôl zaslaných deväť nových titulov v celkovom počte 18 000 kusov.

Tento rok univerzitné knižnice obohatia:

### **Oded Shenkar: Imitátori (Copycats)**

Kniha Imitátori vás presvedčí, že kopírovať a imitovať je možné, dokonca až nevyhnutné, ak si chcete udržať konkurenčnú výhodu či preraziť na trhu. Dôležité je však podrobiť každý preberaný model dôkladnej analýze a imitáciu do posledného detailu naplánovať a premyslieť. Autor na konkrétnych príkladoch firiem ako Southwest Airlines, Apple, IBM, Dell či K-Mart opisuje, na čo všetko je potrebné pri imitovaní myslieť, akých chýb sa vyvarovať, aby kópia bola rovnako úspešná ako originál, ak nie ešte lepšia. Lebo imitovať úspešne je skutočné umenie.

(distribúcia: marec 2011)

### **Marc Efron, Miriam Ort: Rýchly talet manažment (One Page Talent Management)**

Podľa autorov je proces výberu, zaškolenia a hodnotenia pracovníkov v mnohých firmách zbytočne komplikovaný a nejasný. Vo svojej jedinečnej knihe ponúkajú jednoduchý, pritom však mimoriadne účinný a na výsledky orientovaný model manažovania talentu „na jednom hárku papiera“. Tento novátorský prístup umožňuje rýchlo identifikovať talent s najväčším potenciálom a významne skrátiť čas potrebný na implementáciu procesov talent manažmentu.

(distribúcia: apríl 2011)

### **Kellie A. McElhaney: Dobrý biznis (Just Good Busienss – Strategic Guide to Aligning Corporate Responsibility and Brand)**

Corporate Social Responsibility (CSR) sa stáva čoraz dôležitejšou súčasťou biznis stratégie spoločností. Často však ide o iniciatívu, ktorá je síce dobre mienená, ale nie celkom dôsledne premyslená a jej výsledky nie sú takým prínosom pre komunitu a samotnú firmu, akým by mohli byť. CSR aktivity pritom ponúkajú možnosť získať výrazné konkurenčné výhody, ale iba v prípade, keď sú zosúladené so strategickými cieľmi spoločnosti a správne komunikované dovnútra firmy i navonok. Kniha Dobrý biznis ponúka návod na to, ako formulovať a uskutočňovať CSR iniciatívy tak, aby priniesli čo najväčšie benefity obom stranám – firme aj komunite.

(distribúcia: september 2011)

NADÁCIA

## **Hugh MacArthur, Orit Gadiesh: Private equity (Lessons from Private Equity Any Company can Use)**

Existuje päť špecifických pravidiel, podľa ktorých private equity spoločnosti postupujú. Firmy, ktoré si ich osvoja, získajú schopnosť rozvíjať alebo reštrukturalizovať svoje procesy podobne, ako by to urobil úspešný private equity investor, a naplniť svoj skutočný potenciál.

(distribúcia: október 2011)

Infomácie o tejto a ďalších aktivitách Nadácie nájdete na: [www.nadaciatatrabanky.sk](http://www.nadaciatatrabanky.sk).

### **Kontakt:**

Milada Halová  
CSR manažér  
[milada\\_halova@tatrabanka.sk](mailto:milada_halova@tatrabanka.sk)  
02/5919 1450

Marína Smolková  
Media relations manager  
[marina\\_smolkova@tatrabanka.sk](mailto:marina_smolkova@tatrabanka.sk)  
02/ 5919 1593

NADÁCIA