

Podporíme 4 študentské podnikateľské sny

Tlačová správa
Bratislava 29. 9. 2011

Nadácia Tatra banky už vyhodnotila grant Business Idea. Z celkového počtu 29 projektov vybrala odborná hodnotiacia komisia 4 projekty, ktoré Nadácia podporí celkovou sumou 20 000 eur.

Cieľom grantu je podporiť študentov 2. a 3. stupňa denného/externého štúdia alebo čerstvých absolventov s výnimočným nápadom na podnikanie. Suma 5 000 € má pokryť aspoň počiatočné náklady pre realizáciu ich plánu. Nezávislá hodnotiacia komisia vybrala tieto štyri projekty:

Igor Tokárčik (TUKE): Veľkoplošné autodráhy

Súťaže pre deti prostredníctvom siete veľkoplošných autodráh. v obchodných centrách na Slovensku s cieľom vytvorenia voľnočasovej aktivity pre deti vo veku 5 – 15 rokov. Súčasťou by boli aj náučné prvky.

Rudolf Hudák (STU): MiniDOMY

Vytváranie ekonomických a ekologických rodinných domov, ktoré by boli dostupné širokej verejnosti a súčasne by využívali alternatívne zdroje energie.

Martin Kostelník (EUBA): Systém na vedenie účtovníctva

Jednoduchý systém na vedenie účtovníctva, tak, aby ho zvládol obsluhovať každý. Systém bude fungovať prostredníctvom webovej aplikácie na internetovej stránke. Cieľom je takto uľahčiť podnikanie začínajúcim podnikateľom.

Mojmír Prídavok (TUKE): E-zone Technologies

Vývoj webových aplikácií, grafické služby, e-commerce, e-marketing tak, aby sa klienti mohli jednoduchšie orientovať vo svete internetu. Rezervačný systém Bookup aplikovateľný pre športoviská, kaderníctva, salóny krásy, wellness, konferencie, semináre, kurzy a ďalšie.

Nadácia Tatra banky touto cestou podporí študentov a čerstvých absolventov pri naštartovaní ich podnikateľského zámeru, aby po skončení vysokej školy neostávali nezamestnaní, aby nemuseli hľadať akékoľvek zamestnanie pod úroveň získaného stupňa vzdelania, alebo odlišné od odbornosti, ktorú vyštudovali.

Podporené boli nápady, návrhy, predstavy, plány na podnikanie študentov, študujúcich na slovenských vysokých školách formulované do podoby reálnych business plánov. To znamená, také business plány, ktoré budú ochotní realizovať a ktoré boli vyhodnotené ako perspektívne.

Kontakt:

Milada Halová, manager nadácie a sponzoringu, milada_halova@tatrabanka.sk, 02/5919 1450
Marína Smolková, Media relations manager, marina_smolkova@tatrabanka.sk, 02/ 5919 1593

