

Podporíme tvorbu mladých slovenských dizajnérov

Tlačová správa
4. septembra 2018, Bratislava

Nadácia Tatra banky otvára druhé kolo šiesteho ročníka mimoriadne úspešného grantového programu Viac dizajnu, ktorého cieľom je podporiť tvorbu mladých slovenských dizajnérov.

Cieľom programu je podporiť **vizionárske, kreatívne projekty a projekty v oblasti experimentálneho dizajnu.**

Prostredníctvom grantu je možné financovať náklady potrebné na zabezpečenie materiálu, rovnako tak vzdelávacie aktivity dizajnérov a ich prezentáciu. O grant môžu žiadať mladí dizajnéri pracujúci v oblasti dizajnu, za ktorými nestojí veľká obchodná značka. Tí, ktorí tvoria a produkujú prostredníctvom svojho vlastného mena, alebo tí, ktorí ešte len začínajú. Podporíme dizajnérov ako samostatné fyzické osoby alebo mimovládne organizácie zamerané na podporu dizajnu.

„Grantový program Viac dizajnu sme otvárali pred šiestimi rokmi ako doplnenie k už existujúcej podpore umeleckých disciplín. Nesmierne nás teší, že grant otvára možnosť vzájomnej konfrontácie tvorcov, čo nepochybne pozitívne vplyva na úroveň domáceho dizajnu,“ uviedla Zuzana Böhmerová, manažérka Nadácie Tatra banky a sponzoringu.

Dôležitými kritériami pri hodnotení žiadostí budú:

- význam pre dizajnéra samotného (kam ho projekt posunie)
- pridaná hodnota z vizionárskeho, kreatívneho či experimentálneho hľadiska
- rozsah vplyvu na verejný priestor
- dosah na iných mladých alebo budúcich dizajnérov
- ambíciou programu je v prvom rade podporiť tvorbu dizajnérov

Termín na prihlásenie projektov do druhého kola: 16. 10. 2018

- Plánovaná výška grantu v druhom kole: **18 000 €**
- Maximálna výška podpory na jeden projekt: **2 000 €**

Projekty sa podávajú **iba elektronicky** prostredníctvom online formulára:
<http://www.nadaciatatrabanky.sk/grantovy-program-viac-dizajnu>

Informácie o tejto a ďalších aktivitách Nadácie Tatra banky nájdete na webovej stránke:
www.nadaciatatrabanky.sk.

Tešíme sa z úspechov podporených projektov (výber z roku 2017)

Maroš Baran

MAROSBARAN – AFTERMATH 2018

AFTERMATH 2018 je ôsmym hybridným projektom Maroša Barana, ktorý je syntézou vizuálneho umenia, odevného dizajnu, performance a video-artu. Pojednáva o vojakovi, ktorý sa po vojne vracia domov. Ide o portrét jeho myšlienok a pocitov z toho, čo zažil a čo videl. Výsledkom je tvorba a prezentácia novej konceptuálnej kolekcie v Paríži a jej následná prezentácia multimedialnou formou. Vznikla konceptuálna kolekcia 19-tich lookov, fotolookbook, konceptuálny editoriál, video teaser a videolookbook kolekcie. Kolekcia bola bohatá na krajčírske detaily, atypické spracovanie a špecifický výber materiálu. Prezentácia projektu bude realizovaná v januári 2019, kedy dizajnér projekt predstaví počas Mens Paris Fashion Weeku.



Michal Tornyai

RE-BOOK

Cieľom projektu bolo rozprúdiť diskusiu o súčasnom dizajne slovenských kníh, ponúknuť inšpiratívne riešenia, predstaviť nové dizajnérске talenty odbornej aj laickej verejnosti a zároveň tak uviesť študentov do knižného priemyslu. V projekte išlo redizajn finálovej 10-ky kníh minuloročnej Anasoft litery, z toho jedna kniha bola redizajnovaná hneď dvomi študentmi, čiže vzniklo 11 nových prototypov. Redizajnované knihy boli odprezentované širokej verejnosti s dôrazom na odbornú verejnosť.



Kontakt pre médiá:

Zuzana Böhmerová
manager nadácie a sponzoringu
zuzana_bohmerova@tatrabanka.sk, 02/5919 1450

Zuzana Žiaranová
hovorkyňa
zuzana_ziaranova@tatrabanka.sk, 02/5919 1557