

Podporili sme štyri výnimočné biznis plány

Tlačová správa
Bratislava 27. júna 2014

V rámci 4. ročníka grantového programu Nadácie Tatra banky Business Idea sme zo 14 študentských projektov vybrali až štyri výnimočné nápady.

Grantový program Business Idea má za cieľ podporiť najlepšie realizovateľné biznis plány študentov a pomôcť im splniť si tak svoj podnikateľský sen. Cieľom programu je podpora vzdelávania a integrácie budúcich absolventov vysokých škôl na trhu práce prostredníctvom podpory podnikania ako nástroja sociálnej zmeny.

Nadácia Tatra banky touto cestou podporuje študentov pri naštartovaní ich podnikateľského zámeru, aby po skončení vysokej školy neostávali nezamestnaní a nemuseli hľadať akékoľvek zamestnanie pod úroveň získaného stupňa vzdelania.



„Mladí ľudia pre nás predstavujú obrovský potenciál prichádzať s netradičnými nápady a ich riešením. Veríme, že grant, ktorý od nás získali na rozvinutie svojej „business idea“ bude reálnym motivačným štartom do ich ďalšieho podnikania,“ vyjadrila sa Zuzana Böhmerová, manažérka nadácie a sponzoringu

Štvorčlenná nezávislá hodnotiaci komisia vybrala vo finále osobných prezentácií štyri projekty študentov slovenských univerzít. Zastúpenie mali rôzne regióny, aj vysoké školy na Slovensku.

Každý projekt bol podporený vo výške 5 000 € (v celkovej sume 20 000 €).

Vít'azné projekty

Bc. Michaela Štáliková

Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, Katedra Marketingu, Bratislava

Regiomat - automat na "študentskú bryndzu, bryndzové oblátky a iné pochúťky"

Cieľom projektu je prevádzkovať automat - REGIOMAT na Ekonomickej univerzite v Bratislave a umožniť prostredníctvom REGIOMATU mladým ľuďom stravovať sa zdravo tým, že si budú môcť kúpiť "študentskú bryndzu", bryndzové oblátky a iné výrobky z bryndze. Prostredníctvom automatu by predkladateľka chcela upriamiť pozornosť študentov na blahodarné účinky bryndze, pretože bryndza je náš "pravý tradičný slovenský výrobok".

Mgr. Katarína Trnovská

Slovenská technická univerzita, Fakulta architektúry, Bratislava

HRAVO

Projekt HRAVO sa zameriava na vývoj a realizáciu unikátnych dizajnových hračiek. Ide o dlhodobý projekt s ambíciou každoročne prezentovať novú kolekciu hračiek, ktoré navrhnu vybraní mladí slovenskí dizajnéri, architekti a výtvarní umelci. Hlavným zámerom projektu HRAVO je podpora slovenského kreatívneho priemyslu a miestnych tvorcov a výrobcov. Cieľom je navrhnuť dizajnovu kvalitnú a súčasne unikátnu kolekciu hračiek, ktorá bude reprezentovať kreatívny potenciál slovenských tvorcov.

Pavol Kaleja

Technická univerzita v Košiciach, Stavebná fakulta, Ústav technológie a manažmentu v stavebníctve - Laboratórium digitálneho výskumu stavebných konštrukcií pomocou virtuálnej reality

Vizualizačky.sk

Zámerom projektu je vytvoriť projekčno-dizajnovú kanceláriu, ktorá sa zaoberá navrhovaním a designovaním pomocou moderných a progresívnych metód. S podporou TUKE realizujú projekt real-time navrhovania interiérov. Produktom sú projekty a návrhy riešení interiérov a exteriérov rodinných domov, bytov, chát a pod., ale tiež 3D vizualizácie a video-prehliadky realizované na zákazku projektantom, architektom alebo dizajnérom, ktorí nevedia pracovať s virtuálnou realitou na takej úrovni. Novinkou na Slovenskom trhu sú real-time vizualizácie založené na absolútnej interaktivite priestoru a teda priestoru, kde sa prvky dajú presúvať, pridávať alebo mazať.

Peter Sedlačko

Technická univerzita, Strojnícka Fakulta, Katedra Biomedicínskeho inžinierstva a merania, Košice

PrintiFLY

Oblasťou výskumu autorov je 3D tlač ako taká a jeho zámerom je vytvorenie domácej multifunkčnej 3D tlačiarne. Cieľom projektu je vytvorenie rýchleho, flexibilného, modulárneho zariadenia schopného bezdrôtovej komunikácie so smartphonom, tabletom, počítačom, kombinujúceho výhody dvoch technológií a zariadenia pre nadrozmernú 3D tlač, atraktívnej pre strojársky, automobilový priemysel, dizajn a architektúru. Ponuka takéhoto druhu tlače umožní nízkonákladovú tvorbu rozmerných prototypových návrhov s požadovanou presnosťou a možnosťou voľby povrchovej úpravy.

Informácie o tejto a ďalších aktivitách Nadácie nájdete na: www.nadaciatatrabanky.sk.

Kontakt:

Zuzana Böhmerová, manager nadácie a sponzoringu
zuzana_bohmerova@tatrabanka.sk, 02/5919 1450

Marína Masárová, hovorkyňa
marina_masarova@tatrabanka.sk, 02/ 5919 1593