

Grantový program Business Idea

Nadácia Tatra banky chce podporovať výnimočnosť a múdrosť a byť tak silnou filantropickou inštitúciou v oblasti vzdelávania na Slovensku.

Chceme vytvárať nové inšpiratívne stretnutia a atraktívne príležitosti na zvyšovanie kvality vzdelávania na slovenských vysokých školách. Naším poslaním je zvyšovať šancu na kvalitné vzdelanie, a preto najlepším študentom umožňujeme zúčastňovať sa na vybraných vzdelávacích aktivitách v zahraničí.

Chceme, aby vynikajúci študenti získali adekvátne vzdelanie a mali tak možnosť zvýšiť svoju cenu na slovenskom trhu práce. Účelom je, aby získaním kvalitného vzdelania zvýšili kvalitu nielen svojho života, ale aby prispeli aj k rozvoju celej spoločnosti.

Jednou z najťažších oblastí budúceho pôsobenia mladých ľudí je samostatné podnikanie. Absolventi vysokých škôl môžu v tejto oblasti svojho pôsobenia zužitkovať kombináciu odborných vedomostí a zručností získaných štúdiom na vysokej škole, manažérske a komunikačné zručnosti získané na vysokej škole či popri štúdiu a rovnako aj sociálny kapitál a kontakty, ktoré získali v akademickej obci a študentskej komunite. Chceme podporiť aktívnych študentov, pomôcť im prekonať prvé prekážky pri ich vlastnom podnikaní. Chceme, aby študenti mohli svoj **sformulovaný podnikateľský zámer** s našou malou pomocou aj realizovať. Chceme, aby vzdelaní a šikovní ľudia neostávali po skončení vysokej školy doma, aby neboli v zajatí zložitosti trhu práce, ale aby sa odvážili vziať na seba riziko a začali samostatne podnikáť.

Cieľ programu

Cieľom programu je podporiť vzdelávanie a integráciu budúcich absolventov vysokých škôl na trhu práce prostredníctvom podpory podnikania ako nástroja sociálnej zmeny. **Podporíme študentov pri naštartovaní ich podnikateľského zámeru**, aby po skončení vysokej školy neostávali nezamestnaní, aby nemuseli hľadať akékoľvek zamestnanie pod úroveň získaného stupňa vzdelania alebo nesúvisiace s odbornosťou, ktorú vyštudovali.

Podporíme najlepších študentov v ich skutočnom podnikateľskom sne. Naš grant im pokryje prvé náklady v prípade, že si chcú otvoriť vlastný reálny biznis.

Finančným príspevkom podporíme aktívnych študentov odhodlaných využiť svoje vedomosti a zručnosti pri svojom podnikaní.

Pomôžeme uhradiť dôležité štartovacie náklady súvisiace s realizovaním podnikateľského zámeru, ktorý bude predmetom hodnotenia komisie.

Podporíme nápady, návrhy, predstavy, plány na podnikanie študentov, študujúcich na slovenských vysokých školách, sformulované do podoby reálnych biznis plánov. **To znamená, že podporíme také biznis plány pripravené študentmi slovenských vysokých škôl, ktoré budú ich autori ochotní realizovať a ktoré budú vyhodnotené ako perspektívne.**

Cieľová skupina

Finančné príspevky poskytneme študentom druhého a tretieho stupňa (magister, doktorand) denného štúdia na slovenských vysokých školách.

Predkladatelia projektov: študenti popri svojom riadnom štúdiu.

Projekty nemôžu predkladať študenti bakalárskeho štúdia a študenti, ktorí v nadchádzajúcom školskom roku budú čerství absolventi. Realizovať svoj podnikateľský zámer budú môcť predkladatelia projektov prostredníctvom slovenských podnikateľských subjektov, a to priamo nimi založených spoločností alebo spoločností, v ktorých budú mať jednoznačne definovaný vlastnícky vzťah.

KRITÉRIÁ PROGRAMU

Pomôžeme uhradiť náklady súvisiace s realizáciou podnikateľského zámeru, preukázateľné účtovnými dokladmi podľa vypracovaného biznis plánu.

Business Idea musí obsahovať:

1. **Definovanie podnikateľského zámeru** – stručné opísanie vašej vízie, čo chcete robiť a prečo.
2. **SWOT analýzu** – (jasné a výstižné definovanie, max. 1 strana).

Jasné definovanie silných (Strengths) a slabých stránok (Weaknesses) vášho projektu:

- váš osobný predpoklad na úspech realizácie podnikateľského zámeru, vaše kontakty či predchádzajúce skúsenosti z obdobných aktivít
- osobnostné predpoklady – vzdelanie, kvalifikácia a pod.
- kde cítite priestor na zlepšovanie sa (relevantne k pripravovanej podnikateľskej aktivite) – napr. doplnenie vzdelania v danej oblasti, zdokonalenie sa v cudzích jazykoch a pod.

Príklad nájdete na

http://www.podnikajte.sk/Data/881/UserFiles/prilohy/predpoklady_uspesneho_zakladatela.pdf

Definovanie vnímaných príležitostí (Opportunities) a rizík (Threats):

- prečo si myslíte, že sa vám podarí presadiť sa v tom, v čom chcete podnikat?
- v čom spočíva jedinečnosť a inovatívnosť vami navrhovaného riešenia?
- prečo ste zostavili práve takýto biznis plán? Aký veľký je odhadovaný trh (celý a zároveň aj časť, ktorú chcete obsluhovať)?
- uveďte aj vnímané ohrozenia (Threats), ktoré môžu plán ohroziť, zbrzdiť či vyvolať dodatočné náklady pri realizácii podnikateľského zámeru (napr. legislatívne či finančné obmedzenia, zásahy samosprávy atď.)

3. Analýza konkurencie, ako aj dodávateľov a odberateľov

- ° Ponúka už niekto tento produkt či službu? Ako dlho a ako je vnímaný odberateľmi (zákazníkmi)?
- ° Ako vnímate svoju budúcu pozíciu (trhový vodca alebo iba obsluhovač určitej presne špecifikovanej skupiny)?
- ° Je konkurencia bezprostredná alebo iba lokálna, resp. nadnárodná? Existuje riziko ostrého konkurenčného boja (napr. pokles cien ako reakcia na vstup konkurencie a tým snaha o jej vytlačenie)? Poznate silné a slabé stránky konkurencie?
- ° Aké lehoty splatnosti budú poskytovať dodávatelia? Bude možné realitívne ľahko vymeniť dodávateľa v prípade nespokojnosti s kvalitou, rýchlosťou, úplnosťou dodávok a pod.?
- ° Odberateľmi budú podnikatelia alebo koncoví používatelia (čiže spotrebitelia)?

4. Rozpočet

- ° Príprava počiatočného rozpočtu – nástroje, pomôcky, priestory, ktoré potrebujete na spustenie podnikateľského zámeru. Zároveň treba uviesť aj ich ceny, resp. koľko zdrojov bude potrebných pred začiatkom podnikania.
- ° Časový harmonogram realizácie podnikateľského zámeru – ako dlho bude trvať prípravná fáza (zaobstaranie vybavenia a priestorov a ich zariadenie).

Príklad nájdete na http://www.podnikajte.sk/Data/881/UserFiles/prilohy/zakladatelsky_rozpocet.pdf

5. Marketingový plán a rozpočet

- ° V nadväznosti na distribučné kanály (predpokladaný spôsob predaja) si definujte komunikačné médiá (print, TV, internet, sociálne siete), ktoré budú použité na marketingové aktivity.
- ° Stanovte si počiatočnú dĺžku marketingovej kampane, časový harmonogram kontroly jej efektivity a urobte rozpočet potrebných finančných zdrojov.

6. Plán finančných tokov na najbližšie obdobie (min. na 3 až 12 mesiacov)

°Treba si uvedomiť, aká je dlhá fáza zriaďovania a aká dlhá bude nábehová fáza, t. j. potrebu dodatočných finančných prostriedkov – na nájomné, zálohové platby za energie, vodu a kanalizáciu, zásoby, mzdy, odvody, úvery a lízinky, reklamu a pod., do momentu, keď „dotečú“ prvé peniaze z predaja.

Príklad nájdete na http://www.podnikajte.sk/Data/881/UserFiles/prilohy/Plan_penaznych_tokov.pdf

7. Zostavenie výkazu ziskov a strát na najbližšie obdobie (min. na 3 roky)

°plán predaja a výroby (tržby) a plán nákladov spojených s ich dosiahnutím

Použiteľný formulár nájdete na

http://www.podnikajte.sk/Data/881/UserFiles/prilohy/Plan_ziskov_a_strat.pdf

TECHNICKÉ KRITÉRIÁ PROGRAMU

°Finančné prostriedky z grantu budú poskytnuté na účtovateľné štartovacie náklady súvisiace s realizovaním podnikateľského zámeru, ktorý bude v podobe podnikateľského plánu predložený do grantového programu.

°Realizáciu účtovaných investícií musí predkladateľ naplánovať najneskôr do konca augusta 2015.

°Maximálna výška podpory, o ktorú sa môže uchádzať každý projekt, je 5 000 EUR.

°Nadácia Tatra banky vyčlenila na tento program maximálne 15 000 EUR.

°O podpore projektov rozhodne Správna rada Nadácie Tatra banky na základe odporúčania komisie vytvorenej pre tento program, a to podľa obsahových kritérií programu.

°Projekty/študentské podnikateľské plány musí predkladateľ predložiť spolu s prílohami prostredníctvom online formulára na webovej stránke Nadácie Tatra banky.

HODNOTIACE KRITÉRIÁ A ICH VÁHA V ŠKÁLE HODNOTENIA

1. Nápad duša projektu – kreativita, originalita a inovatívnosť riešenia, odlišnosti od konkurencie	35
2. Potenciál úspechu a presadenia sa na trhu stručné zhrnutie podnikateľskej činnosti a cieľových trhov, výnosovosť, návratnosť vložených peňazí, prehľad a štruktúra potrebného objemu kapitálu a jeho použitie, cash flow na obdobie najbližších 3 rokov, súvaha, výkaz ziskov a strát	25
3. Kvalita vypracovania projektu Business Idea kostra projektu – zrozumiteľnosť poslania, kvalita vypracovaných podkladov, analýza silných a slabých stránok, marketing	25
4. Spoločenská akceptovateľnosť prínos a dosah realizovaného zámeru	5
5. Status žiadateľa osobné predpoklady, prezentácia a skúsenosti	10

Čo sa stane s vašimi projektmi

- ° **Nadácia** Tatra banky **10. marca 2014** verejne vyhlási kritériá programu tak, aby boli dostupné študentom všetkých vysokých škôl.
- ° **Nadácia** Tatra banky poskytne záujemcom o predloženie projektu konzultácie (osobné, telefonické a elektronickou poštou), ktoré im môžu pomôcť pochopiť a interpretovať kritériá programu, čím prispeje k zvýšeniu kvality predložených projektov.
- ° **Nadácia** Tatra banky k termínu uzávierky **28. apríla (pondelok) 2014** zozbiera všetky žiadosti o podporu, ktoré budú spolu s prílohami predložené prostredníctvom online formulára na webovej stránke Nadácie Tatra banky.
- ° **Nadácia** Tatra banky zriadila expertnú výberovú komisiu, ktorá bude individuálne posudzovať všetky predložené projekty. Z nich do konca mája 2014 vyberie tie najkvalitnejšie.
- ° Autorov vybraných projektov pozve na ústnu prezentáciu podnikateľského zámeru, ktorá sa uskutoční na zasadaní výberovej komisie v priebehu júna 2014. Až po obhájení projektu ho komisia odporučí na podporu Správnej rade Nadácie Tatra banky.
- ° Správna rada **Nadácie** Tatra banky rozhodne o podpore projektov.
- ° **Nadácia** Tatra banky bude o výsledku posudzovania informovať e-mailom aj neúspešných žiadateľov.
- ° **Nadácia** Tatra banky vypracuje zmluvy o poskytnutí finančného príspevku pre podporených študentov.
- ° Finančný príspevok bude poskytnutý jednou splátkou po podpísaní zmluvy o poskytnutí finančného príspevku.
- ° **Nadácia** Tatra banky zabezpečí administratívnu kontrolu podporených projektov formou priebežného monitoringu a spracovaním obsahovej a finančnej správy o priebehu a úspešnosti projektu, ktorú vypracuje podporený študent k septembru 2015.
- ° **Nadácia** Tatra banky bude rada prijímať aktuálne informácie o priebehu prác na projekte aj počas jeho trvania.

Kontakt

- ° Marcel Zajac, tel.: 0918 639 471, e-mail: zajac@changenet.sk
- ° <http://www.nadaciatatrabanky.sk>

NADÁCIA