

# Grantový program Business Idea

## Nadácia Tatra banky chce podporovať výnimočnosť a múdrosť a byť tak silnou filantropickou inštitúciou v oblasti vzdelávania na Slovensku.

Chceme vytvárať nové inšpiratívne stretnutia a atraktívne príležitosti na zvyšovanie kvality vzdelávania na slovenských vysokých školách. Naším poslaním je zvyšovať šancu na kvalitné vzdelanie, a preto najlepším študentom umožňujeme zúčastňovať sa na vybraných vzdelávacích aktivitách v zahraničí.

Chceme, aby vynikajúci študenti získali adekvátne vzdelanie a mali tak možnosť zvýšiť svoju cenu na slovenskom trhu práce. Účelom je, aby získaním kvalitného vzdelania zvýšili kvalitu nielen svojho života, ale aby prispeli aj k rozvoju celej spoločnosti.

Jednou z najťažších oblastí budúceho pôsobenia mladých ľudí je samostatné podnikanie. Absolventi vysokých škôl môžu v tejto oblasti svojho pôsobenia zužitkovať kombináciu odborných vedomostí a zručností získaných štúdiom na vysokej škole, manažérske a komunikačné zručnosti získané na vysokej škole či popri štúdiu a rovnako aj sociálny kapitál a kontakty, ktoré získali v akademickej obci a študentskej komunite. Chceme podporiť aktívnych študentov, pomôcť im prekonať prvé prekážky pri ich vlastnom podnikaní. Chceme, aby študenti mohli svoj **sformulovaný podnikateľský zámer** s našou malou pomocou aj realizovať. Chceme, aby vzdelaní a šikovní ľudia neostávali po skončení vysokej školy doma, aby neboli v zajatí zložitosti trhu práce, ale aby sa odvážili vziať na seba riziko a začali samostatne podnikáť.

### Cieľ programu

Cieľom programu je podporiť vzdelávanie a integráciu budúcich absolventov vysokých škôl na trhu práce prostredníctvom podpory podnikania ako nástroja sociálnej zmeny. **Podporíme originálne nápady študentov na reálne podnikanie**, čím im dáme príležitosť získať a zlepšiť si podnikateľské zručnosti tak, aby po skončení vysokej školy neostávali nezamestnaní, aby nemuseli hľadať akékoľvek zamestnanie pod úroveň získaného stupňa vzdelania alebo nesúvisiace s vyštudovaným odborom.

**Podporíme študentov a ich plány na dosiahnutie vlastného podnikateľského sna. Z nášho grantu môžu pokryť prvé náklady spojené so štartom svojho reálneho biznisu.**

Pomôžeme uhradiť dôležité štartovacie náklady súvisiace s realizovaním podnikateľského zámeru, ktorý bude predmetom hodnotenia komisie.

Podporíme nápady, návrhy, predstavy, plány na podnikanie študentov študujúcich na slovenských vysokých školách, sformulované do podoby reálnych biznis plánov. **To znamená, že podporíme také biznis plány pripravené študentmi slovenských vysokých škôl, ktoré budú ich autori ochotní realizovať a ktoré budú vyhodnotené ako perspektívne.**

### Cieľová skupina

Finančné príspevky poskytneme študentom druhého a tretieho stupňa (magister, doktorand) denného štúdia na slovenských vysokých školách.

**Predkladatelia projektov:** študenti riadneho štúdia na niektorej zo slovenských vysokých škôl.

Projekty nemôžu predkladať študenti bakalárskeho štúdia a študenti, ktorí v nadchádzajúcom školskom roku budú čerství absolventi. Realizovať svoj podnikateľský zámer budú môcť predkladatelia projektov prostredníctvom slovenských podnikateľských subjektov, a to priamo nimi založených spoločností alebo spoločností, v ktorých budú mať jednoznačne definovaný vlastnícky vzťah.

## KRITÉRIÁ PROGRAMU

Pomôžeme uhradiť náklady súvisiace s realizáciou študentského podnikateľského zámeru, preukázateľné účtovnými dokladmi podľa vypracovaného biznis plánu.

Jednému z autorov podporených študentských podnikateľských nápadov ponúkame **cenu spoločnosti Tatra banka, a. s.**, ktorou je bezplatný mentoring zameraný na potreby a preferencie predkladateľa projektu. Mentoring v oblastiach marketing, financovanie, riadenie firmy a vedenie ľudí poskytnú skúsení lídri Tatra banky v rozmedzí max. 10 hodín.

### Business Idea musí obsahovať:

1. **Definovanie podnikateľského zámeru** – stručné opísanie vašej vízie, čo chcete robiť a prečo.
2. **SWOT analýzu** – (jasné a výstižné definovanie, max. 1 strana).

#### Jasné definovanie silných (strengths) a slabých stránok (weaknesses) vášho projektu:

- váš osobný predpoklad na úspech realizácie podnikateľského zámeru, vaše kontakty či predchádzajúce skúsenosti z obdobných aktivít
- osobnostné predpoklady – vzdelanie, kvalifikácia a pod.
- kde cítite priestor na zlepšovanie sa (relevantne k pripravovanej podnikateľskej aktivite) – napr. doplnenie vzdelania v danej oblasti, zdokonalenie sa v cudzích jazykoch a pod.

Príklad nájdete na

[http://www.podnikajte.sk/Data/881/UserFiles/prilohy/predpoklady\\_uspesneho\\_zakladatela.pdf](http://www.podnikajte.sk/Data/881/UserFiles/prilohy/predpoklady_uspesneho_zakladatela.pdf)

#### Definovanie vnímaných príležitostí (opportunities) a rizík (threats):

- Prečo si myslíte, že sa vám podarí presadiť sa v tom, v čom chcete podnikáť?
- V čom spočíva jedinečnosť a inovatívnosť vami navrhovaného riešenia?
- Prečo ste zostavili práve takýto biznis plán? Aký veľký je odhadovaný trh (celý a zároveň aj časť, ktorú chcete obsluhovať)?
- Uved'te aj vnímané ohrozenia (threats), ktoré môžu plán zbrzdiť či vyvolať dodatočné náklady pri realizácii podnikateľského zámeru (napr. legislatívne či finančné obmedzenia, zásahy samosprávy atď.)

### 3. Analýza konkurencie, ako aj dodávateľov a odberateľov

- ° Ponúka už niekto tento produkt či službu? Ako dlho a ako je vnímaný odberateľmi (zákazníkmi)?
- ° Ako vnímate svoju budúcu pozíciu (trhový vodca alebo iba obsluhovač určitej presne špecifikovanej skupiny)?
- ° Je konkurencia bezprostredná alebo iba lokálna, resp. nadnárodná? Existuje riziko ostrého konkurenčného boja (napr. pokles cien ako reakcia na vstup konkurencie a tým snaha o jej vytlačenie)?  
Poznáte silné a slabé stránky konkurencie?
- ° Aké lehoty splatnosti budú poskytovať dodávatelia? Bude možné relatívne ľahko vymeniť dodávateľa v prípade nespokojnosti s kvalitou, rýchlosťou, úplnosťou dodávok a pod.?
- ° Odberateľmi budú podnikatelia alebo koncoví používatelia (čiže spotrebiteľia)?

### 4. Rozpočet

- ° Príprava počiatočného rozpočtu – nástroje, pomôcky, priestory, ktoré potrebujete na spustenie podnikateľského zámeru. Zároveň treba uviesť aj ich ceny, resp. koľko zdrojov bude potrebných pred začiatkom podnikania.
- ° Časový harmonogram realizácie podnikateľského zámeru – ako dlho bude trvať prípravná fáza (zaobstaranie vybavenia a priestorov a ich zariadenie).

Príklad nájdete na [http://www.podnikajte.sk/Data/881/UserFiles/prilohy/zakladatelsky\\_rozpocet.pdf](http://www.podnikajte.sk/Data/881/UserFiles/prilohy/zakladatelsky_rozpocet.pdf)

## 5. Marketingový plán a rozpočet

°V nadväznosti na distribučné kanály (predpokladaný spôsob predaja) si definujte komunikačné médiá (print, TV, internet, sociálne siete), ktoré budú použité na marketingové aktivity.

°Stanovte si počiatočnú dĺžku marketingovej kampane, časový harmonogram kontroly jej efektivity a urobte rozpočet potrebných finančných zdrojov.

## 6. Plán finančných tokov na najbližšie obdobie (min. na 3 až 12 mesiacov)

°Trebá si uvedomiť, aká je dlhá fáza zriaďovania a aká dlhá bude nábehová fáza, t. j. potrebu dodatočných finančných prostriedkov – na nájomné, zálohové platby za energie, vodu a kanalizáciu, zásoby, mzdy, odvody, úvery a lízinky, reklamu a pod., do momentu, keď „dotečú“ prvé peniaze z predaja.

Príklad nájdete na [http://www.podnikajte.sk/Data/881/UserFiles/prilohy/Plan\\_penaznych\\_tokov.pdf](http://www.podnikajte.sk/Data/881/UserFiles/prilohy/Plan_penaznych_tokov.pdf)

## 7. Zostavenie výkazu ziskov a strát na najbližšie obdobie (min. na 3 roky)

°plán predaja a výroby (tržby) a plán nákladov spojených s ich dosiahnutím

Použiteľný formulár nájdete na

[http://www.podnikajte.sk/Data/881/UserFiles/prilohy/Plan\\_ziskov\\_a\\_strat.pdf](http://www.podnikajte.sk/Data/881/UserFiles/prilohy/Plan_ziskov_a_strat.pdf)

## TECHNICKÉ KRITÉRIÁ PROGRAMU

°Finančné prostriedky z grantu budú poskytnuté na účtovateľné štartovacie náklady súvisiace s realizovaním podnikateľského zámeru, ktorý bude v podobe podnikateľského plánu predložený do grantového programu.

°Realizáciu účtovaných investícií musí predkladateľ naplánovať najneskôr do konca augusta 2016.

°Maximálna výška podpory, o ktorú sa môže uchádzať každý projekt, je 5 000 EUR.

°Nadácia Tatra banky vyčlenila na tento program maximálne 15 000 EUR.

°O podpore projektov rozhodne Správna rada Nadácie Tatra banky na základe odporúčania komisie vytvorenej pre tento program, a to podľa obsahových kritérií programu.

°Projekty/študentské podnikateľské plány musí predkladateľ predložiť spolu s prílohami prostredníctvom online formulára na webovej stránke Nadácie Tatra banky.

## HODNOTIACE KRITÉRIÁ A ICH VÁHA V ŠKÁLE HODNOTENIA

<b>1. Nápad</b> duša projektu – kreativita, originalita a inovatívnosť riešenia, odlišnosti od konkurencie	35
<b>2. Potenciál úspechu a presadenia sa na trhu</b> stručné zhrnutie podnikateľskej činnosti a cieľových trhov, výnosovosť, návratnosť vložených peňazí, prehľad a štruktúra potrebného objemu kapitálu a jeho použitie, cash flow na obdobie najbližších 3 rokov, súvaha, výkaz ziskov a strát	25
<b>3. Kvalita vypracovania projektu Business Idea</b> kostra projektu – zrozumiteľnosť poslania, kvalita vypracovaných podkladov, analýza silných a slabých stránok, marketing	25
<b>4. Spoločenská akceptovateľnosť</b> prínos a dosah realizovaného zámeru	5
<b>5. Status žiadateľa</b> osobné predpoklady, prezentácia a skúsenosti	10

## Čo sa stane s vašimi projektmi

- °Nadácia Tatra banky **9. marca 2015** verejne vyhlási kritériá programu tak, aby boli dostupné študentom všetkých vysokých škôl.
- °Nadácia Tatra banky poskytne záujemcom o predloženie projektu konzultácie (osobné, telefonické a elektronickou poštou), ktoré im môžu pomôcť pochopiť a interpretovať kritériá programu, čím prispeje k zvýšeniu kvality predložených projektov.
- °Nadácia Tatra banky k termínu uzávierky **25. apríla (sobota) 2015** zozbiera všetky žiadosti o podporu, ktoré budú spolu s prílohami predložené prostredníctvom online formulára na webovej stránke Nadácie Tatra banky.
- °Nadácia Tatra banky zriadila expertnú výberovú komisiu, ktorá bude individuálne posudzovať všetky predložené projekty. Z nich do konca mája 2015 vyberie tie najkvalitnejšie.
- °Autorov vybraných projektov pozve na ústnu prezentáciu podnikateľského zámeru, ktorá sa uskutoční na zasadaní výberovej komisie v priebehu júna 2015. Až po obhájení projektu ho komisia odporučí na podporu Správnej rade Nadácie Tatra banky.
- °Správna rada Nadácie Tatra banky rozhodne o podpore projektov.
- °Nadácia Tatra banky bude o výsledku posudzovania informovať e-mailom aj neúspešných žiadateľov.

## Čo sa bude diať v prípade úspešnosti vášho projektu?

- °Nadácia Tatra banky vypracuje zmluvy o poskytnutí finančného príspevku pre podporených študentov.
- °Finančný príspevok bude poskytnutý jednou splátkou po podpísaní zmluvy o poskytnutí finančného príspevku.
- °Nadácia Tatra banky zabezpečí administratívnu kontrolu podporených projektov formou priebežného monitoringu a spracovaním obsahovej a finančnej správy o priebehu a úspešnosti projektu, ktorú vypracuje podporený študent k septembru 2016.
- °Nadácia Tatra banky bude rada prijímať aktuálne informácie o priebehu prác na projekte aj počas jeho trvania.

## Kontakt

- °Marcel Zajac, tel.: 0918 639 471, e-mail: [zajac@changenet.sk](mailto:zajac@changenet.sk)
- °<http://www.nadaciatatrabanky.sk>

NADÁCIA