

Grantový program **Viac dizajnu 1. kolo 2015**

Nadácia Tatra banky podporila 14 projektov v celkom sume 13 731 EUR.

Podporené projekty

Číslo projektu	Predkladateľ	Názov projektu	Suma	Zhrnutie projektu
2015diz005	Asociácia Divadelná Nitra	Nitrafest Outdoor	600 EUR	Cieľom projektu Nitrafest Outdoor je vytvorenie variabilného hracieho priestoru / objektu do exteriéru, ktorý bude spĺňať kritéria technickej funkčnosti a bezpečnosti a netradičného riešenia súčasného dizajnu. Cieľom variabilného objektu je vytvoriť pritom maximálny komfort pre realizáciu podujatí vo verejnom priestore - užívateľsky priateľské, pohodlné, príjemné prostredie pre návštevníka kultúrneho podujatia / diváka. Snahou je vytvoriť multifunkčný priestor, ktorého súčasťou bude pódium, ale aj priestor pre workshopy, diskusie, filmové projekcie, priestor s wi-fi zónou, ale aj možnosťou dať si nápoj, či malé občerstvenie.
2015diz006	Egreš, o. z.	Egreš magazín	500 EUR	Egreš magazín ako printové periodikum inovatívne pristupuje ku grafickému dizajnu. Veľký dôraz kladie na ilustráciu a mladým autorom poskytuje priestor na prezentáciu ich tvorby. Čitateľom predstavuje súčasných autorov a prináša im zaujímavý obsah spojený s prepracovaným vizuálom. Ide o periodikum o ľuďoch, umení a prírode. Hlavným motívom publikácie budú farby. Magazín bude rozdelený na štyri časti, pričom každá časť sa bude venovať jednej farbe, od ktorej sa budú odvíjať jednotlivé príspevky. Zároveň bude v každej sekcii predstavený jeden ilustrátor z krajín V4.
2015diz007	Filip Zajac	Letterink	1 000 EUR	Cieľom projektu je vytvorenie nástroja Letterink na tvorbu ľubovoľných kaligrafických nápisov a písma. Letterink podstatne zjednodušuje tvorbu písma grafickým dizajnérom a písmarom, sprístupňuje tvorbu laikom a pomáha študentom dizajnu pochopiť princípy kaligrafie. Počas projektu bude nástroj na tvorbu kaligrafických nápisov a písma naprototypovaný, testovaný a zdokonaľovaný, nakoniec publikovaný a rozšírený medzi dizajnérsku komunitu. Výstupom bude jednoduchá aplikácia na tvorbu digitálnej kaligrafie, v podobe zjednodušujúcej nadstavby nad existujúcim nástrojom. Dizajnér bude môcť jednoducho nastaviť požadovanú kostru písma, vytvoriť vlastnú kostru, alebo modifikovať existujúcu podľa vlastného uváženia.
2015diz009	Ivana Palečková	Autorská fotografická kniha	1 013 EUR	Zámerom projektu je poukázať na obchádzanú problematiku práce s fotografiou v rámci dizajnu. Projekt využíva potenciál zaujímavého nezvyčajného dizajnéra a fotografa v jednej osobe v prospech inovatívnej formy. Kniha fotografií mapuje tvorbu dizajnéry - fotografky za uplynulých šesť rokov. Autorka chce priblížiť svoje fotografie divákovi prostredníctvom interaktívnej publikácie. Divák môže vďaka zvolenému riešeniu vytvárať vlastné kompozície, ktoré generujú stále nové medziobrazové kontexty. Témou fotografií je absurdita a absurdné situácie, ktoré je možné denne zaznamenať v akomkoľvek prostredí.

Číslo projektu	Predkladateľ	Názov projektu	Suma	Zhrnutie projektu
2015diz014	Lucia Jarošová	We Are Not Sisters - prezentácia kolekcie 2016	900 EUR	We Are Not Sisters je mladá značka, ktorá vytvára nositeľné mestské oblečenie pre ženy. Bola založená v roku 2011 dvoma priemyselnými dizajnérkami s vášňou pre módu Tamarou Markovičovou a Luciou Jarošovou. Cieľom projektu je prezentovanie novej, práve pripravovanej kolekcie pre rok 2016 na jednom z významných módnych podujatí v strednej Európe. Opätovná účasť na Fashion Weeku pomôže WRNS budovať povedomie o značke, nadviazať nové a upevniť už existujúce kontakty, rozšíriť zákaznícku základňu a prezentovať slovenský dizajn v zahraničí.
2015diz017	Maroš Baran	Project A	800 EUR	Autor pracujúci v oblasti odevného dizajnu a filmu počas štúdia na Royal Academy v Antverpách vytvorí prototypy a modely kolekcie, ktoré budú následne spracované do finálnych odevov prezentovaných na jarnom Mercedes Banz Prague Fashion Weekende. Tvorba bude prepojená s vytvorením fashion videa a nafotením fotoeditoriálu v spolupráci s nemeckým projektom Allseits a švédskym Desiderii Marginis.
2015diz018	Martin Babic	Blackfisk accessories	1 000 EUR	Zámerom projektu Blackfisk je vytvorenie autorskej kolekcie bytových doplnkov, ktoré odkazujú na škandinávsky dizajn a slovenskú kultúru. Projekt sa zameriava na sféru svietidiel, stolovania a bytových dekoračných doplnkov, ktoré sa autor snaží posunúť z klasickej formy do pozície objektov s maximálnym praktickým využitím. Primárnym materiálom na tvorbu je betón, drevo a kov. Sofistikovaným kombinovaním kontrastných materiálov vznikne špecifická kolekcia, ktorá reflektuje trendy hlavne v severskom dizajne.
2015diz019	Mgr. art. Katarína Siposová	Kontexty	774 EUR	Zámerom projektu s názvom Kontexty je podpora vzniku šperkárskej výstavy v galérii Záží, ktorá sprostredkuje alternatívny prístup k prezentácii média v galerijnom priestore s cieľom podporiť a rozšíriť iné možnosti chápania autorského šperku ako rovnocenného umeleckého média. Inštalácia predpokladá inštalačný koncept, ako aj presahy do iných digitálnych a umeleckých médií. Cieľom predkladaného projektu je ďalej pokračovať v práci s perlami, ale namiesto vytvárania artefaktov v ich konvenčnom vystavení v galérii, využiť konkrétny galerijný priestor ako materiál na prácu.
2015diz020	Mgr.art. Lenka Sršňová	Vývoj nových materiálov v autorskej kolekcii LS.	1 500 EUR	Cieľom projektu je testovanie a vývoj nových materiálov a potlačí (tlač na hodváb, bavlnu, syntetické materiály), či odevných prototypov, ktoré dizajnérka zaradi do novej pripravovanej kolekcie. Vývojom materiálov a technologických postupov, či strihových foriem a odevných prototypov sa odevný dizajn prepája s domácou produkciou, remeslom a kreatívnym priemyslom.
2015diz022	Outdoor gallery o.z.	MADE IN SLOVAKIA / VYROBENÉ NA SLOVENSKU	800 EUR	Made in Slovakia / Vyrobené na Slovensku je iniciatíva s cieľom pozdvihnúť ľudovú kultúru prostredníctvom umeleckých aktivít a kvalít v Čičmianskom regióne. Organizátorky sa rozhodli zamerať na prepojenie bohatej ľudovej kultúry Čičmian so súčasnou tvorbou/ dizajnom. Ich snahou je spracovať regionálne témy vychádzajúce z oblastí ľudových tradícií a citlivo ich infiltrovať do jednotlivých autorských prevedení úžitkových a umeleckých predmetov - "polotovarov - predmetov - strihov - návrhov", dostupných v druhej fáze projektu - workshopu. Workshop bude určený pre širokú verejnosť, ktorá si môže tento "polotovar" samostatne dotvárať prostredníctvom rôznej techniky či média.

Číslo projektu	Predkladateľ	Názov projektu	Suma	Zhrnutie projektu
2015diz024	OZ WOVEN	Workshop 1:1, volume 03	1 500 EUR	Zámerom projektu je po tretikrát ponúknuť začínajúcim dizajnérom a architektom príležitosť zažiť formát, ktorý je známy z európskych a svetových škôl architektúry: Workshop stavania konštrukcií v mierke 1:1, kde si študent preverí svoje schopnosti počas komplexného procesu od návrhu až po finálnu realizáciu za veľmi krátky čas. Naučí sa pracovať s nástrojmi, bude nútený spolupracovať a byť promptný v rozhodovaní. Súčasný experimentálny a digitálny dizajn sa tak stretáva s klasickými výrobnými technikami a materiálmi. Najmladšia generácia dizajnérov bude vedená zahraničnými lektormi, odborníkmi v špecifických oblastiach dizajnu a architektúry. Výsledkom bude séria objektov: preliezok, malých architektúr, štruktúr z dreva.
2015diz028	Slavomíra Ondrušová	Drawing in the Air	1 043 EUR	Projekt s názvom "Drawing in the Air" je súčasťou rozsiahlejšieho výskumu patriaceho k doktorandskej práci realizátorky projektu. Ide o využitie najnovších technológií, konkrétne 3D kresliarskych pier k vytvoreniu kolekcií šperkov a objektov. Dizajnerka sa chystá doslova "kresliť" šperky. Využije nadobudnuté vedomosti a povýši populárne pero k umeleckým, dizajnerským a vedeckým účelom. Kolekcia bude odrážať momentálne akcie a reakcie, situácie a proces tvorby.
2015diz029	Slovak Fashion Council	Slovenská móda na Vienna Fashion Week 2015 a na Slovensku	800 EUR	Projekt Slovenská móda na Vienna Fashion Week 2015 a na Slovensku sa zameriava na podporu tvorby kolekcie a prezentácie slovenských vybraných dizajnérov na MQ Vienna Fashion Week. Projekt má presah aj na vzdelávanie a predávanie skúseností ďalším dizajnérom a to formou verejných odborných debát - prezentácií ako vo Viedni, tak aj na Slovensku. Tretí ročník spoločnej účasti Slovenska na tomto medzinárodne uznávanom podujatí bude vylepšený o ďalšie profesionálne kroky smerom k získaniu nových možností uplatnenia dizajnérov.
2015diz030	Zuzana Zmateková	Data tex-styles	1 501 EUR	Projekt Data tex-styles vznikol ako spolupráca medzi programátorom a dizajnérom. Zámerom projektu je nájsť inovatívne východiská pre textilný dizajn a plne využiť potenciál technologického zobrazenia reality skrz senzor Kinect. Cieľom projektu je interaktívne zapojiť potenciálneho spotrebiteľa do tvorby textilných návrhov. Potenciálny spotrebiteľ tak môže kreatívne vstúpiť do vzniku dizajnu a jeho vzhľad prispôsobiť svojim osobným preferenciám. Všetky spotrebiteľmi navrhnuté dezény sa stanú súčasťou kolekcie digitálne potlačených textílií.

K prerozdelenej sume 13 700 EUR bola pridaná suma 31 EUR, ktorá sa vyzbierala od individuálnych darcov prostredníctvom zbierky cez aplikáciu VIAMO. Hodnotiacia komisia dodatočne pridelila sumu 31 EUR projektu 2015diz030 Data tex-styles Zuzany Zmatekovej za originalitu a vysokú kvalitu pôvodnej autorskej tvorby.

Podoreným autorom a organizáciám gratulujeme.

NADÁCIA